

设计学院

目录

一、公共艺术专业（辅修）.....	1
二、数字媒体技术专业（辅修）.....	7
三、数字媒体艺术专业（辅修）.....	13
四、艺术设计学专业（辅修）.....	18

公共艺术专业（辅修）

一、辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 34 学分，选修课 16 学分，且必须完成毕业设计可以取得公共艺术专业的辅修毕业资格。

公共艺术专业辅修专业人才培养方案详见表一。

表一																
公共艺术专业辅修专业人才培养方案																
课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	公共空间设计	Public space design	3	60	20	40			3						
		公共艺术概论	Introduction to Public Art	2	36	36	0			2						
		空间叙事设计	Public landscape design	2	40	20	20				2					
		计算机辅助设计 (AutoCAD)	Computer aided design (CAD)	2	40	20	20				2					
		装置艺术创作	Installation art creation	3	60	20	40					3				
		合计			12	236	116	120	0	0	5	4	3	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis	4	80	0	80								4	
	方向课	方向一														
		公共符号与视觉传达设计	Public Art Data Visualization	2	40	20	20				2					
		计算机辅助设计 (sketchUP)	Computer Aided Design (Sketchup)	3	60	20	40					3				
		交互动态设计基础	Fundamentals of Interactive Motion Design	2	40	20	20					2				
		计算机辅助设计 (Rhino)	Computer Aided Design (Rhino)	3	60	20	40					3				
		室内陈设艺术品创作设计	Art Object Design for Interior Spaces	2	40	10	30						2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	方向课	计算机辅助设计 (Blender)	3	60	20	40					3			
		会展设计	3	60	30	30						3		
		合计	18	360	140	220	0	0	2	8	5	3	0	0
辅修专业必修学分（学时）合计			34	676	256	420	0	0	7	12	8	3	0	4
辅修专业选修		设计（施工）制图	2	40	10	30				2				
		实时互动设计 (Touchdesigner)	3	60	20	40				3				
		公共艺术与社会学	2	40	20	20				2				
		装饰与材料设计	3	60	30	30					3			
		文创产品与品牌策划	2	40	20	20					2			
		公共艺术制图与表现	3	60	20	40					3			
		展示识别与信息可视化设计	2	40	20	20					2			
		景观表现技法	2	40	20	20					2			
		城市形象与地标设计	3	60	20	40					3			
		公共艺术项目管理	3	60	20	40					3			
		公共设施设计	3	60	20	40						3		
		复合媒材应用	3	60	20	40						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	跨媒体艺术创作	Transmedia Art Creation	3	60	20	40						3		
	壁饰与浮雕设计	Wall Decoration and Relief Design	3	60	20	40						3		
	公共艺术综合实训	Public space comprehensive training	3	60	20	40						3		
	数字虚拟空间设计	Digital Virtual Space Design	3	60	20	40							3	
	影像媒介与空间装置	Image-based Media and Spatial installation	3	60	20	40							3	
	商业空间设计	Commercial space design	3	60	20	40							3	
辅修专业选修学分（学时）合计			49	980	360	620	0	0	0	7	18	15	9	0
说明：专业学生修满本专业辅修专业教学计划中规定的（50）学分，其中必修课（34）学分，选修课（16）学分 且须完成毕业设计														

二、辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 34 学分，选修课 26 学分，且必须完成毕业设计，符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见表二。

表二																
公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案																
课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
辅修专业必修	核心课	公共空间设计	Public space design	3	60	20	40			3						
		公共艺术概论	Introduction to Public Art	2	36	36	0			2						
		空间叙事设计	Public landscape design	2	40	20	20				2					
		计算机辅助设计 (AutoCAD)	Computer aided design (CAD)	2	40	20	20				2					
		装置艺术创作	Installation art creation	3	60	20	40					3				
		合计			12	236	116	120	0	0	5	4	3	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis	4	80	0	80								4	
	方向课	方向一：														
		公共符号与视觉传达设计	Public Art Data Visualization	2	40	20	20				2					
		计算机辅助设计 (sketchUP)	Computer Aided Design (Sketchup)	3	60	20	40					3				
		交互动态设计基础	Fundamentals of Interactive Motion Design	2	40	20	20					2				
		计算机辅助设计 (Rhino)	Computer Aided Design (Rhino)	3	60	20	40					3				

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
辅修专业必修	方向课	室内陈设艺术品创作设计	Art Object Design for Interior Spaces	2	40	10	30								2			
		计算机辅助设计 (Blender)	Computer Aided Design (Blender)	3	60	20	40								3			
		会展设计	exhibition design	3	60	30	30									3		
		合计			18	360	140	220	0	0	2	8	5	3	0	0		
辅修专业必修学分（学时）合计				34	676	256	420	0	0	7	12	8	3	0	4			
辅修专业学位选修		设计（施工）制图	Advanced design (construction) drawing	2	40	10	30							2				
		实时互动设计（TouchDesigner）	Real-Time Interactive Design with TouchDesigner	3	60	20	40							3				
		文创产品与品牌策划	Cultural and creative product development and design	2	40	20	20								2			
		公共艺术制图与表现	Public Art Drafting and Representation	3	60	20	40								3			
		展示识别与信息可视化设计	Public Art Data Visualization	2	40	20	20								2			
		景观表现技法	Landscape Drawing expression Methods	2	40	20	20								2			
		城市形象与地标设计	Urban Identity and Landmark Design	3	60	20	40								3			
		装饰与材料设计	Decorative and Material Design	3	60	30	30								3			
		公共设施设计	Public facility design	3	60	20	40									3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位选修	复合媒材应用	Composite media applications	3	60	20	40						3		
	跨媒体艺术创作	Transmedia Art Creation	3	60	20	40						3		
	壁饰与浮雕设计	Wall Decoration and Relief Design	3	60	20	40						3		
	公共艺术综合实训	Public space comprehensive training	3	60	20	40						3		
	数字虚拟空间设计	Digital Virtual Space Design	3	60	20	40							3	
	影像媒介与空间装置	Image-based Media and Spatial installation	3	60	20	40							3	
	商业空间设计	Commercial space design	3	60	20	40							3	
辅修专业学位证书选修学分（学时）合计			44	880	320	560	0	0	0	5	15	15	9	0
说明：公共艺术专业学生修满本专业辅修专业学位证书教学计划规定的（60）学分，其中必修课（34）学分，选修课（26）学分 且须完成毕业设计														

数字媒体技术专业（辅修）

一、辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 42 学分，选修课 8 学分，可以取得数字媒体技术专业的辅修毕业资格。

数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案详见分表一。

表一														
数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案														
课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	专业核心课	交互设计导论	2	36	36	0			2					
		创新思维	2	36	36	0			2					
		数字图形创意设计	3	60	20	40			3					
		用户界面设计	3	60	20	40				3				
		交互产品开发	3	60	20	40				3				
	专业核心课学分（学时）合计		13	252	132	120	0	0	7	6	0	0	0	0
	毕业论文/设计		4	12	0	12								12
	专业方向课	不分方向												
		设计心理学	2	36	36	0			2					
		数字媒体产业前沿	2	36	36	0			2					
		计算机程序设计	3	60	20	40				3				
		人工智能语言基础	3	60	20	40				3				

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
辅修专业必修课	专业方向课	三维数字建模	3D Digital Modeling	3	60	20	40							3			
		三维视觉应用技术	3D Visual Application Technology	3	60	20	40							3			
		产品演示设计	Product Demonstration Design	3	60	20	40								3		
		交互影像制作	Interactive Image Production	3	60	20	40								3		
		信息可视化技术	Information Visualization Technology	3	60	20	40								3		
	专业方向课学分（学时）合计			25	492	212	280	0	0	4	6	6	9	0	0		
辅修专业必修学分（学时）合计			42	756	344	1554	0	0	11	12	6	9	0	12			
辅修专业选修	摄影摄像技术	Photography and Camera Technology	3	60	20	40					3						
	电影研究	Film Research	2	36	36	0					2						
	数字音频与音效应用技术	Digital Audio and Sound Effects Application Technology	3	60	20	40					3						
	新媒体营销与运营	New Media Marketing and Operations	2	36	36	0					2						
	数据库原理与应用	Principles and Applications of Database	3	60	20	40						3					
	视频编辑剪辑制作	Video Editing and Clip Production	3	60	20	40						3					
	游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2					
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2					
	互联网产品项目管理	Internet Product Project Management	2	36	36	0								2			
	三维投影技术	3D Projection Technology	3	60	20	40							3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	游戏引擎应用与开发	Game Engine Application and Development	3	60	20	40						3		
	游戏渲染技术	Game Rendering Technology	3	60	20	40						3		
	AIGC 应用技术	AIGC Application Technology	3	60	20	40						3		
	微信小程序开发与应用	WeChat Mini Program Development and Application	3	60	20	40							3	
	AR、VR 产品技术与应用	AR and VR Product Technology and Application	3	60	20	40							3	
	研究方法 与论文写作	Research Methods and Paper Writing	1	18	18	0							1	
辅修专业选修学分（学时）合计			41	798	398	400	0	0	0	10	10	14	7	0
说明：数字媒体技术专业学生修满本专业辅修教学计划中规定的（50）学分，其中必修课（42）学分，选修课（8）学分，且须完成毕业设计。														

二、辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 42 学分，选修课 18 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得工学学士学位。

数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案详见表二。

表二																
数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案																
课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	专业核心课	交互设计导论	Introduction of Interaction Design	2	36	36	0				2					
		创新思维	Innovative Thinking	2	36	36	0				2					
		数字图形创意设计	Digital Graphic Creative Design	3	60	20	40				3					
		用户界面设计	User interface design	3	60	20	40					3				
		交互产品开发	Interactive Product Development	3	60	20	40					3				
	专业核心课学分（学时）合计			13	252	132	120	0	0	7	6	0	0	0	0	
	毕业论文/设计		Graduation thesis/design	4	12	0	12								12	
	专业方向课	不分方向														
		设计心理学	Design Psychology	2	36	36	0				2					
		数字媒体产业前沿	Frontiers of Digital Media Industry	2	36	36	0				2					
		计算机程序设计	Computer Programming	3	60	20	40					3				
		人工智能语言基础	Fundamentals of Artificial Intelligence Language	3	60	20	40					3				
		三维数字建模	3D Digital Modeling	3	60	20	40						3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	专业方向课	三维视觉应用技术	3D Visual Application Technology	3	60	20	40						3			
		产品演示设计	Product Demonstration Design	3	60	20	40						3			
		交互影像制作	Interactive Image Production	3	60	20	40						3			
		信息可视化技术	Information Visualization Technology	3	60	20	40						3			
	专业方向课学分（学时）合计			25	492	212	280	0	0	4	6	6	9	0	0	
辅修专业学位必修学分（学时）合计			42	756	344	1554	0	0	11	12	6	9	0	12		
辅修专业学位选修	摄影摄像技术	Photography and Camera Technology	3	60	20	40					3					
	电影研究	Film Research	2	36	36	0					2					
	数字音频与音效应用技术	Digital Audio and Sound Effects Application Technology	3	60	20	40					3					
	新媒体营销与运营	New Media Marketing and Operations	2	36	36	0					2					
	数据库原理与应用	Principles and Applications of Database	3	60	20	40						3				
	视频编辑剪辑制作	Video Editing and Clip Production	3	60	20	40						3				
	游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2				
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2				
	互联网产品项目管理	Internet Product Project Management	2	36	36	0							2			
	三维投影技术	3D Projection Technology	3	60	20	40							3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位选修	游戏引擎应用与开发	Game Engine Application and Development	3	60	20	40						3		
	游戏渲染技术	Game Rendering Technology	3	60	20	40						3		
	AIGC 应用技术	AIGC Application Technology	3	60	20	40						3		
	微信小程序开发与应用	WeChat Mini Program Development and Application	3	60	20	40							3	
	AR、VR 产品技术与应用	AR and VR Product Technology and Application	3	60	20	40							3	
	研究方法 与论文写作	Research Methods and Paper Writing	1	18	18	0							1	
辅修专业学位选修学分 (学时) 合计			41	798	398	400	0	0	0	10	10	14	7	0
说明：数字媒体技术专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的(60)学分，其中必修课(42)学分，选修课(18)学分，且须完成毕业设计。														

数字媒体艺术专业（辅修）

一、辅修专业

辅修专业是指，非本专业学生在主修专业已满足毕业条件的情况下，修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 34 学分，选修课 16 学分，且必须完成毕业设计可以取得数字媒体艺术专业的辅修毕业资格。

数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案详见表一。

表一														
数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案														
课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年	2 学年	3 学年	4 学年	1	2	3	4
辅修专业必修课	视听语言	Audio-visual language	3	60	20	40			3					
	非线性剪辑	Nonlinear editing	3	60	20	40				3				
	交互设计原理	Human-computer interaction interface design	2	40	20	20				2				
	影视项目管理	Film and television project management	2	36	36	0						2		
	影视摄影基础	Fundamentals of film and television photography	3	60	20	40			3					
	故事板设计	Storyboard design	2	40	20	20				2				
	合计		15	296	136	160	0	0	6	7	0	2	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80								4
	方向一：影视													
	影视美术综合设计	Comprehensive design of film and Television Art	3	60	20	40				3				
方向课	影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	20	40					3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
辅修专业必修	方向课	导演基础	Directing Basics	3	60	30	30						3			
		动态图形设计	Motion Graphic Design	3	60	20	40							3		
		影视广告创作	Film and Television Advertisement Production	3	60	20	40								3	
		方向二：游戏动画														
		动画运动规律	Principles of Animation Movement	3	60	20	40						3			
		角色设计	Character design	3	60	20	40						3			
		三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	20	40					3				
		数字游戏设计基础	Fundamentals of digital game design	3	60	20	40							3		
		游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	20	40								3	
	合计				15	300	100	200	0	0	0	3	6	3	3	0
辅修专业必修学分（学时）合计				34	676	236	440	0	0	6	10	6	5	3	4	
辅修专业选修	电影史	Film History	2	36	36	0				2						
	场景设计	Scene Design	3	60	20	40					3					
	数字合成	Digital Compositing	3	60	20	40					3					
	游戏策划	Game Design	2	40	20	20					2					
	AIGC 数字艺术创意	AIGC Digital Art Creativity	2	40	20	20							2			
	游戏关卡设计	Game episode design	3	60	20	40						3				
	三维动画进阶	Advanced 3D animation	3	60	20	40						3				
	定格实验短片制作	Stop Motion Experimental Short Film Production	3	60	20	40							3			
	动画游戏特效设计	Special effects design of animation games	3	60	20	40								3		
辅修专业选修学分（学时）合计				24	476	196	280	0	0	2	8	6	8	0	0	
说明:数字媒体艺术专业学生修满本专业辅修专业教学计划中规定的(50)学分，其中必修课(34)学分，选修课(16)学分且须完成毕业设计。																

二、辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生在已获得主修专业学士学位，且主修专业与辅修专业分属不同学科门类的情况下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 34 学分，选修课 26 学分，且必须完成毕业设计，符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见表二。

表二														
数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案														
课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	核心课	视听语言	3	60	20	40			3					
		非线性剪辑	3	60	20	40				3				
		交互设计原理	2	40	20	20				2				
		影视项目管理	2	36	36	0						2		
		影视摄影基础	3	60	20	40			3					
		故事板设计	2	40	20	20				2				
		合计	15	296	136	160	0	0	6	7	0	2	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80								4
	方向课	方向一：影视												
		影视美术综合设计	3	60	20	40				3				
		影视特效制作	3	60	20	40					3			

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
辅修专业 学位必修	方向课	导演基础	Directing Basics	3	60	30	30						3			
		动态图形设计	Motion Graphic Design	3	60	20	40							3		
		影视广告创作	Film and Television Advertisement Production	3	60	20	40								3	
		方向二：游戏动画														
		动画运动规律	Principles of Animation Movement	3	60	20	40						3			
		角色设计	Character design	3	60	20	40						3			
		三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	20	40					3				
		数字游戏设计基础	Fundamentals of digital game design	3	60	20	40							3		
		游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	20	40								3	
		合计			15	300	100	200	0	0	0	3	6	3	3	0
辅修专业必修学分（学时）合计			34	676	236	440	0	0	6	10	6	5	3	4		
辅修专业 学位选修	电影史	Film History	2	36	36	0				2						
	动画史	History of Animation	2	36	36	0				2						
	网络产品运营与推广	Online Product Operation and Promotion	2	36	36	0				2						
	游戏策划	Game Design	2	40	20	20					2					
	游戏道具设计	Game Prop Design	2	40	20	20					2					
	场景设计	Scene Design	3	60	20	40					3					
	数字合成	Digital Compositing	3	60	20	40					3					
	信息可视化设计	Information Visualization Design	3	60	20	40					3					
	虚拟现实技术-虚拟制片	Virtual Reality Technology - Virtual Production	3	60	20	40						3				
	三维动画进阶	Advanced 3D animation	3	60	20	40						3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位选修	游戏关卡设计	Game episode design	3	60	20	40					3			
	品牌开发与授权管理	Brand Development and Licensing Management	2	40	20	20					2			
	动画游戏特效设计	Special effects design of animation games	3	60	20	40						3		
	AIGC 数字艺术创意	AIGC Digital Art Creativity	2	40	20	20						2		
	定格实验短片制作	Stop Motion Experimental Short Film Production	3	60	20	40						3		
	数字音频	Digital Audio	2	40	20	20							2	
	数字短片创作	Digital Short Film Creation	3	60	20	40							3	
辅修专业学位证书学分（学时）合计			43	848	388	460	0	0	6	13	11	8	5	0
说明:数字媒体艺术专业学生修满本专业辅修专业学位证书教学计划中规定的(60)学分,其中必修课(34)学分,选修课(26)学分,且须完成毕业设计。														

艺术设计学专业（辅修）

一、辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的（50）学分，其中必修课（34）学分，选修课（16）学分，可以取得艺术设计学专业的辅修毕业资格。

艺术设计学专业辅修专业人才培养方案详见表一。

表一															
艺术设计学专业辅修专业人才培养方案															
课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	AIGC 技术应用	AIGC Technology Application	2	40	20	20				2				
		影像艺术	Still Photography Art	2	40	10	30				2				
		品牌媒介叙事设计	Brand Media Narrative Design	2	40	10	30					2			
		文化符号与品牌构建	Cultural Symbols and Brand Building	3	60	20	40					3			
		信息可视化与视觉叙事	Information Visualization and Visual Storytelling	3	60	20	40						3		
		数字广告策略与创意表达	Strategy and Creativity in Digital Advertising	3	60	30	30							3	
		合计			15	300	110	190	0	0	4	5	3	3	0
	毕业论文/设计		Graduation thesis/design	4	80	0	80								4
	方向课	交互设计方法	Interaction Design Methodology	2	36	36	0				2				
		广告媒体概论	Introduction to Advertising Media	2	36	36	0				2				
数字图案艺术		Digital Pattern Art	2	40	10	30					2				

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	方向课	新媒体写作与传播技巧	New Media Writing and Communication Skills	1	18	18	0				1				
		品牌调研与方法基础	Brand Research and Methodology Fundamentals	2	40	10	30				2				
		广告分镜与视觉叙事	Advertising Storyboard and Visual Storytelling	2	40	20	20					2			
		影视广告理论与制作	Theory and Production of Film and Television Advertising	3	60	20	40						3		
		设计项目管理	Design Project Management	1	18	18	0							1	
		合计			15	368	168	200	0	0	4	5	2	3	1
辅修专业必修学分（学时）合计				34	668	278	390	0	0	8	10	5	6	1	4
辅修专业选修	图形创意	Graphic creativity	2	40	20	20			2						
	字体艺术	Font art	3	60	20	40			3						
	市场调研	Market research	2	40	10	30			2						
	UI 界面设计研究	Research on UI interface design	2	40	10	30				2					
	计算机辅助设计（AI）	Computer-Aided Design (AI)	2	40	10	30				2					
	计算机辅助设计（PR）	Computer Aided Design (PR)	2	40	10	30				2					
	广告后期制作	Post-production of commercials	2	40	10	30				2					
	视听语言	Audiovisual language	2	40	20	20					2				
	书籍编排与装帧	Book arrangement and binding	3	60	20	40					3				
	数字商业插画研究	Digital Business Illustration Studies	2	40	10	30					2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	界面原型与技术表达	Interface prototype and technical expression	3	60	20	40					3			
	包装艺术	The art of packaging	2	40	10	30						2		
	文化创意产业管理	Management of cultural and creative industries	2	36	36	0						2		
	商业提案技巧	Business Proposal Skills	1	18	18	0							1	
辅修专业选修学分（学时）合计			30	594	224	370	0	0	4	8	8	8	2	
说明：艺术设计学专业学生修满本专业辅修专业教学计划中规定的（50）学分，其中必修课（34）学分，选修课（16）学分 且须完成毕业设计。														

二、辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的（60）学分，其中必修课（34）学分，选修课（26）学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

艺术设计学专业辅修专业学位人才培养方案详见表二。

表二															
艺术设计学专业辅修专业学士学位人才培养方案															
课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学士学位必修	核心课	AIGC 技术应用	AIGC Technology Application	2	40	20	20			2					
		影像艺术	Still Photography Art	2	40	10	30			2					
		品牌媒介叙事设计	Brand Media Narrative Design	2	40	10	30				2				
		文化符号与品牌构建	Cultural Symbols and Brand Building	3	60	20	40				3				
		信息可视化与视觉叙事	Information Visualization and Visual Storytelling	3	60	20	40					3			
		数字广告策略与创意表达	Strategy and Creativity in Digital Advertising	3	60	30	30						3		
		合计			15	300	110	190	0	0	4	5	3	3	0
	毕业论文/设计		Graduation thesis/design	4	80	0	80								4
	方向课	交互设计方法	Interaction Design Methodology	2	36	36	0			2					
		广告媒体概论	Introduction to Advertising Media	2	36	36	0			2					
数字图案艺术		Digital Pattern Art	2	40	10	30				2					

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位必修	方向课	新媒体写作与传播技巧	New Media Writing and Communication Skills	1	18	18	0				1				
		品牌调研与方法基础	Brand Research and Methodology Fundamentals	2	40	10	30				2				
		广告分镜与视觉叙事	Advertising Storyboard and Visual Storytelling	2	40	20	20					2			
		影视广告理论与制作	Theory and Production of Film and Television Advertising	3	60	20	40						3		
		设计项目管理	Design Project Management	1	18	18	0							1	
		合计			15	368	168	200	0	0	4	5	2	3	1
辅修专业学位必修学分（学时）合计				34	668	278	390	0	0	8	10	5	6	1	4
辅修专业 学位选修	图形创意	Graphic creativity	2	40	20	20			2						
	字体艺术	Font art	3	60	20	40			3						
	消费者行为研究	Consumer behavior research	2	36	36	0			2						
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0			2						
	市场调研	Market research	2	40	10	30			2						
	UI 界面设计研究	Research on UI interface design	2	40	10	30				2					
	计算机辅助设计（AI）	Computer-Aided Design (AI)	2	40	10	30				2					
	计算机辅助设计（PR）	Computer Aided Design (PR)	2	40	10	30				2					
	广告策划	Advertising planning	2	36	36	0				2					
	设计批评与理论	Design Criticism and Theory	2	36	36	0				2					
	广告后期制作	Post-production of commercials	2	40	10	30				2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位选修	视听语言	Audiovisual language	2	40	20	20					2			
	书籍编排与装帧	Book arrangement and binding	3	60	20	40					3			
	数字商业插画研究	Digital Business Illustration Studies	2	40	10	30					2			
	界面原型与技术表达	Interface prototype and technical expression	3	60	20	40					3			
	时尚品设计	Fashion Product Design	2	40	10	30					2			
	视觉叙事语言	Visual narrative language	2	40	20	20					2			
	文化品牌营销	Cultural brand marketing	2	36	36	0					2			
	包装艺术	The art of packaging	2	40	10	30						2		
	动效设计	Animation design	2	40	10	30						2		
	三维视觉设计	3D visual design	3	60	20	40						3		
	文化创意产业管理	Management of cultural and creative industries	2	36	36	0						2		
	整合营销传播	Integrated marketing communications	2	40	20	20							2	
辅修专业学位证书选修学分（学时）合计			50	976	466	510	0	0	8	8	10	8	6	0
说明：艺术设计学专业学生修满本专业辅修专业学位证书教学计划规定的（60）学分，其中必修课（34）学分，选修课（26）学分 且须完成毕业设计。														