

设计学院

目录

一、公共艺术专业.....	1
二、数字媒体技术专业.....	20
三、数字媒体艺术专业.....	40
四、艺术设计学专业.....	61

公共艺术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文)：公共艺术(Public Art)

(二) 专业代码：130506

(三) 学制：四年

二、培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的、具备公共空间设计与环境营造能力的专业人才，依据学校应用型人才培养定位，面向粤港澳大湾区会展经济、城市更新和文化发展的需求，聚焦设计+文旅的环境美学实践，大湾区乡建文旅的环境艺术提升，构建“展示基础、创作深化、数字引领”三阶段课程体系，致力于培养具有良好思想素养，掌握公共艺术专业知识、具备展示设计方法、传统工艺技术、数字技术应用等能力，在会展活动、城乡更新、大湾区文旅空间营造和城市形象营造等领域从事展陈空间设计、活动视觉策划、沉浸式互动体验设计和装置艺术创作等工作，在3-5年内成长为空间设计策划或项目统筹方向的中高级专业人才，担任策展人、设计主管、项目经理等核心职位；并兼具家国情怀、具备终身学习、不断探索知识更新的能力，适应会展经济、文旅融合创新与城市文化发展的高素质应用人才。

培养目标体现对学生毕业后5年左右期望达到以下5个目标：

目标 1：社会责任与价值取向

具有良好的社会责任感与正确的价值取向，关注公共利益与社会文化发展，积极参与城市空间改善与文化环境营造，与国家经济社会发展相融合，在工作实践中遵守法律，恪守职业道德，设计工作中履行应尽责任与自然人文关怀。

目标 2：专业技术与创新思维能力

掌握空间与公共艺术的核心理论与技能，具有独立开展专业技术性的工作能力，能够在公共艺术或展示相关需求分析与问题研判、提出具有

前瞻性的设计方案与方案实施，结合岗位要求进行问题研究、策略制定，运用系统思维或创新思维方法分析与解决可能出现的技术问题或非技术性问题与矛盾。

目标 3：沟通能力

具有良好的沟通能力，能够合作与协调、研讨与调查、谈判与推广等岗位活动中，和同事、同行、客户、竞争对手、公众等不同角色，通过可视化表达、方案陈述等方式与多元背景群体有效沟通。在设计中体现对使用者行为、地域文化及社会心理的深度洞察，平衡艺术性、功能性与社会需求，促进工作目标的实现。

目标 4：团队合作能力

具有良好的团队合作精神，能够根据工作需要，以组织者、参与者、执行者等不同角色协同完成复杂项目的组织能力。

目标 5：国际视野与学习能力

具有持续学习的能力和自我更新意识，能跟踪设计行业的发展趋势，主动适应新技术、新观念的变革，发现新的工作路径与设计创新点，自主规划职业路径，持续提升专业水平，促进工作呈现与事业发展。

三、毕业要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求：

毕业要求	毕业要求观测点
1. 品德修养： 具备良好的思想道德修养与职业操守，理解社会主义核心价值观，树立服务社会、关注公众福祉的责任意识，能够在设计实践中体现人文关怀与社会价值。	观测点 1.1：理解国家文化政策。 能够准确理解国家在文化强国战略、城市更新、美育建设中的相关政策与发展要求，并将其融入项目创作与社会实践中。
	观测点 1.2：尊重多元文化与公共利益。 具备文化敏感性与多元包容意识，在设计作品中体现文化多样性与地方性尊重。
	观测点 1.3：公共意识。 在实际过程中考虑安全性、可达性、平等性，关注弱势群体与社区实际需求，体现公共空间的共享性与包容性。
2. 学科知识： 掌握公共艺术创作与空间美学等基本理论知识	观测点 2.1：公共艺术与空间展示基础。 掌握公共艺术（空间叙事、装置艺术创作、公共艺术概论）与空间设计（公共空间设计、展示设计、空间调研）核心理论及实践技能，具备从概念到落地的完整设计。

毕业要求	毕业要求观测点
识, 具备较强的艺术理解与表达能力, 能够在创作中运用艺术语言与设计能力。	观测点 2.2: 公共艺术实践深化。 具备装置艺术创作能力, 能结合材料、光影、互动技术等进行艺术表达; 掌握公共空间设计方法, 包括功能规划、人流动线、尺度把控及环境心理学应用; 熟练运用空间调研方法(如场地分析、用户行为观察、文化语境研究)支撑设计决策。
	观测点 2.3: 数字公共艺术引领。 聚焦科技与艺术的交叉创新, 掌握数字技术在公共艺术中的前沿应用, 包括虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、数据可视化、交互媒体等领域的创作方法; 能够运用编程工具(如 Processing、TouchDesigner)、三维建模及数字投影技术实现动态艺术表达; 同时关注数字艺术的公共性议题, 培养通过数字化手段提升公共艺术参与性、可持续性和跨地域传播的能力。
3. 实践创新能力: 具备扎实的公共艺术理论基础与跨学科知识整合能力, 能够独立或协作完成从概念构思到落地的公共艺术项目。在公共空间、社区营造、数字艺术等领域展现专业素养, 兼具艺术表达力、技术实现力和 social 责任感。	观测点 3.1: 综合设计与公共性实践。 基于深入的场地调研和文化分析, 完成从概念构思到方案设计的全流程创作, 在作品中体现对公共空间特性和社会议题的深刻理解。具备整合艺术性、功能性与技术可行性的综合设计能力, 通过创新的艺术语言和参与性设计策略, 创造出既具有审美价值又能促进公共对话的艺术作品, 展现将艺术实践与社会需求相结合的批判性思维和跨学科整合能力。
	观测点 3.2: 材料、工艺与数字技术整合。 掌握传统材料的加工工艺, 同时具备将数字技术(如互动编程、AR/VR、投影映射)与传统工艺有机融合的创新思维。重点评估学生在材料实验、工艺创新和技术整合方面的实践能力, 检验学生是否具备将艺术观念转化为实体装置或数字艺术作品的的能力, 并能在创作中兼顾作品的审美价值、技术可行性和公共安全性。
	观测点 3.3: 技术实现与创新表达: 能够独立完成从设计图纸到实体装置的技术实现全过程, 包括材料选择、工艺运用和结构搭建确保作品在技术层面的可靠性、安全性和可持续性, 同时保持艺术表达的完整性和感染力。
4. 数字技术与媒介整合能力: 具备将数字媒体、交互技术与公共艺术融合的能力, 能够应用数字建模、可视化、沉浸式媒介等新兴工具, 探索科技与艺术融合的设计实践。	观测点 4.1: 数字建模与渲染技能。 能够熟练运用主流三维建模与渲染软件, 掌握数字建模的基本原理与技术流程, 具备对复杂形态、空间结构与材料细节的准确表达能力; 能够将设计概念通过可视化手段进行高质量呈现, 支持方案沟通、评估与落地实施, 体现良好的视觉表达能力与技术实现水平。
	观测点 4.2: 数字交互体验。 能够理解数字交互的基本原理, 掌握常用交互设计工具和技术手段, 围绕项目主题与用户需求, 构建合理的交互逻辑与流程; 能够整合声音、图像、触控、动作感应等媒介, 实现具有沉浸感、参与性与传播力的数字交互体验作品, 体现良好的体验设计意识与技术表达能力。
	观测点 4.3: 跨媒体展示。 能够理解并掌握主流数字设计工具与新媒体技术, 根据项目主题整合视觉、声音、影像、空间装置等多种媒介资源, 进行跨平台、多通道的展示表达; 在项目实践中具备清晰的策展逻辑与观众互动意识, 实现数字内容与空间体验的有机融合, 学生利用数字技术进行公共艺术作品展示与推广能力。

毕业要求	毕业要求观测点
5. 问题发现与设计研究能力： 具备敏锐的观察与分析能力，能够发现城市公共空间中的文化、社会或生态问题，提出具有创新性和实践性的设计策略。	观测点 5.1：开展用户调研与空间分析。 能够运用问卷访谈、行为观察、场地勘察等方法，开展用户需求调研与使用行为分析，结合空间环境、社会语境与文化背景进行综合判断，形成有针对性的设计问题识别。
	观测点 5.2：提出设计逻辑与方案论证。 能够根据调研结果与分析结论，构建明确的设计逻辑与目标，运用图文表达、案例比对、功能流程推演等手段进行设计策略论证，体现清晰的设计推理与方法论意识。
	观测点 5.3：完成设计方案。 能够围绕既定设计目标，整合空间组织、功能布局、视觉语言与表现技法，完成具有逻辑完整性、美学品质与可实施性的方案设计，体现从问题研究到设计落地的系统能力。
6. 跨学科协作与项目执行能力： 具备跨领域的沟通能力和团队协作精神，能够在城市更新、文化空间、展示设计、商业空间设计等跨专业项目中进行方案整合、协调与实施。	观测点 6.1：团队协作意识。 能与建筑、景观、平面设计、媒体艺术等专业成员共同合作，具备良好的协同意识与组织能力。
	观测点 6.2：合作技能掌握。 能够清晰认知自身在团队中的专业定位，建立有效的沟通机制，协调不同学科背景成员的专业优势。在项目执行过程中展现的协作素养，包括制定团队工作计划、处理专业分歧、优化资源配置等能力，以及能否通过协同创作实现个人表达与集体目标的有机统一，最终完成具有综合价值的公共艺术项目。
	观测点 6.3：项目管理意识。 能进行专业方案汇报、团队讨论与反馈整合，具备管理小型公共艺术项目的潜力。
7. 国际视野： 建立“全球思考，在地行动”的创作方法论，构建“立足本土、面向世界”的专业格局在全球化时代既能保持文化自觉，又具备参与国际艺术对话的竞争力	观测点 7.1：跨文化交流。 对多元文化的认知程度、对不同艺术传统的理解深度，以及将国际视野融入创作思考的主动性，构建包含全球典型艺术案例的文化认知体系，通过比较研究理解不同地域的审美传统。
	观测点 7.2：国际视野能力。 学生具备理解和分析国际设计趋势及文化差异的能力，能够结合全球视角进行设计思考，推动设计创新，体现多元文化融合意识。
	观测点 7.3：本土文化创意输出。 学生能够基于本土文化资源，进行具有创新性和国际传播潜力的文化创意设计，推动本土文化元素在国际舞台上的表达与传播。
8. 沟通表达： 高效的信息处理能力、优秀的沟通表达技巧以及灵活的沟通策略与适应性，能够用恰当的方式与同行和	观测点 8.1：信息获取与整合素养。 能够高效地从多种来源获取信息，包括文献、报告和各类专业资料，并对获取的信息进行准确分析和提炼，形成有逻辑、有条理的知识体系。
	观测点 8.2：有效沟通表达技巧。 具备较强的书面表达能力，能够撰写规范、清晰、有说服力的设计汇报方案；具备良好的口头表达能力，能够自信、流畅地进行演讲、汇报和答辩，根据听众调整语言风格；具备良好的倾听与反馈能力，能够耐心倾听对方观点，及时、准确地给予反馈，促进有效沟通。

毕业要求	毕业要求观测点
社会公众进行有效沟通和交流。	观测点 8.3：沟通策略与适应性。 能够根据项目需求灵活采用可视化方案、技术文档、公众宣讲等多元沟通方式，有效对接政府部门、社区居民及技术团队等不同主体。在项目实施过程中面对政策调整、场地变更等突发状况的应对能力，建立兼顾专业性与包容性的长效沟通机制，确保公共艺术项目实现可持续发展。
9. 学习发展： 具备独立学习与自我提升意识，能够追踪设计行业与技术演变趋势，持续拓展知识结构与专业能力，实现个人职业成长。	观测点 9.1：制定职业规划。 学生能够结合自身兴趣和专业特点，明确短期与长期职业目标，制定切实可行的职业发展规划，并能够根据实际情况动态调整。
	观测点 9.2：主动参与新技术培训。 学生积极关注行业前沿，主动参加校内外新技术、新工具及方法的培训与学习，提升专业技能和综合素质。
	观测点 9.3：自我管理。 学生具备良好的时间管理、任务规划和心理调适能力，能够高效安排学习和工作，保持积极主动的学习态度与职业素养。

四、毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

毕业要求 培养目标	培养目标 1: 社会责任与 价值取向	培养目标 2: 专业技术与 创新思维能力	培养目标 3: 沟通能力	培养目标 4: 团队合作 能力	培养目标 5: 国际视野与 学习能力
毕业要求 1: 品德修养	√		√		
毕业要求 2: 学科知识		√			√
毕业要求 3: 实践创新能力	√	√			
毕业要求 4: 数字技术与媒介 整合能力		√			
毕业要求 5: 问题发现与设计 研究能力		√		√	
毕业要求 6: 跨学科协作与项目 执行能力		√	√	√	
毕业要求 7: 国际视野		√	√		
毕业要求 8: 沟通表达	√		√		
毕业要求 9: 学习发展	√				√

五、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						
	公共必修					公共选修		专业必修						专业选修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课程	通识必修课程	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定	专业基础课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导（理论+实践）	毕业论文/设计	专业选修课
150	12	4	18	11	2	0	6	19	12	24	3	2	4	33

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。5. 社会实践活动认定 2-6 学分，可参照《广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）》中的成长成果、竞赛项目、社会实践与服务专项等认定程序进行学分认定。

（一）毕业条件

学生申请以公共艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得公共艺术专业规定的最低毕业总学分（150）学分，其中：
公共必修课 47 学分；公共选修课 6 学分；专业必修课 64 学分，其中，专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 33 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

公共空间设计、公共艺术概论、装置艺术创作、公共设施设计、空间叙事设计、计算机辅助设计(CAD)、公共符号与视觉传达设计、会展设计、公共雕塑设计等。

七、课程体系与毕业要求支撑关系矩阵

“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化与公共利益	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术与空间展示基础	2. 2 公共艺术实践深化	2. 3 数字公共艺术引领	3. 1 综合设计与公共性实践	3. 2 材料、工艺与数字技术整合	3. 3 技术实现与创新表达	4. 1 数字建模与渲染技能	4. 2 数字交互体验	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研与空间分析	5. 2 提出设计逻辑与方案论证	5. 3 完成设计方案	6. 1 团队协作意识	6. 2 合作技能掌握	6. 3 项目管理意识	7. 1 跨文化交流	7. 2 国际视野能力	7. 3 本土文化创意输出	8. 1 信息获取与整合素养	8. 2 有效沟通表达技巧	8. 3 沟通策略与适应性	9. 1 制定职业规划	9. 2 主动参与新技术培训	9. 3 自我管理
1	公共必修	大学英语（一）																			H			M				L		
2		大学英语（二）																			H			M				L		
3		大学英语（三）																			H			M				L		
4		大学英语（四）																			H			M				L		
5		体育（一）			H													M									L			
6		体育（二）			H													M									L			
7		体育（三）			H													M									L			
8		体育（四）			H													M									L			
9		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H															M				L								
10		思想道德与法治	H															M				L								
11		中国近现代史纲要	H															M				L								
12		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H															M				L								
13		马克思主义基本原理	H															M				L								
14		形势与政策	H															M				L								
15		国家安全教育	H															M				L								

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化与公共利益	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术与空间展示基础	2. 2 公共艺术实践深化	2. 3 数字公共艺术引领	3. 1 综合设计与公共性实践	3. 2 材料、工艺与数字技术整合	3. 3 技术实现与创新表达	4. 1 数字建模与渲染技能	4. 2 数字交互体验	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研与空间分析	5. 2 提出设计逻辑与方案论证	5. 3 完成设计方案	6. 1 团队协作意识	6. 2 合作技能掌握	6. 3 项目管理意识	7. 1 跨文化交流	7. 2 国际视野能力	7. 3 本土文化创意输出	8. 1 信息获取与整合素养	8. 2 有效沟通表达技巧	8. 3 沟通策略与适应性	9. 1 制定职业规划	9. 2 主动参与新技术培训	9. 3 自我管理
16	公共必修	人文价值	M			L											M				L									
17		社会生活	H															M				L								
18		科技应用	H															M				L								
19		交叉创新	H															M				L								
20		大学生心理健康教育	H															M				L								
21		军事理论	H															M				L								
22		创业基础（理论）	H															M				L								
23		创业基础（实践）	H															M				L								
24		劳动教育	H														M				L									
25	公共选修	美育限定性选修课		H		L																					L			
26		校级公选课和学术报告型公选课	H															M				L								
27	设计学大类	艺术概论				H							H								H							M		
28		计算机辅助设计				M																								
29		设计思维与方法				H																								
30		造型基础一				H																								

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术	2. 2 公共艺术	2. 3 公共艺术	3. 1 综合设计	3. 2 材料、工艺	3. 3 技术实现	4. 1 数字建模	4. 2 数字交互	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研	5. 2 提出设计逻辑	5. 3 完成设计方案	6. 1 团队协作	6. 2 合作技能	6. 3 项目管理	7. 1 跨文化	7. 2 国际视野	7. 3 本土文化	8. 1 信息获取	8. 2 有效沟通	8. 3 沟通策略	9. 1 制定职业	9. 2 主动参与	9. 3 自我管理
31	设计学大类	专业基础课	设计表现				H																							
32			造型基础二					L						M						L										
33			中外设计史		M																							L		
34			设计心理学			H										H									L					
35		专业核心课	公共空间设计					H		M										L										
36			公共艺术概论		H					M					M															
37			空间叙事设计								H									M			L							
38			装置艺术创作										H				M							L						
39		计算机辅助设计（AutoCAD）							H				M					H												
40	展示模块课程	专业方向课	城市空间更新与改造		H													M						L						
41			会展设计										H							L	M									
42			计算机辅助设计（sketch UP）																H		M						L			

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术	2. 2 公共艺术实践	2. 3 公共艺术引领	3. 1 综合设计	3. 2 材料、工艺与数字技术整合	3. 3 技术实现与创新表达	4. 1 数字建模与渲染技能	4. 2 数字交互体验	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研与空间分析	5. 2 提出设计逻辑与方案论证	5. 3 完成设计方案	6. 1 团队协作意识	6. 2 合作技能掌握	6. 3 项目管理意识	7. 1 跨文化交流	7. 2 国际视野能力	7. 3 本土文化创意输出	8. 1 信息获取与整合素养	8. 2 有效沟通表达技巧	8. 3 沟通策略与适应性	9. 1 制定职业规划	9. 2 主动参与新技术培训	9. 3 自我管理
43	展示模块课程	专业选修课	设计（施工）制图					H									M			L										
44			商业空间设计					H			M							L												
45			公共设施设计					H			M								L											
46		专业方向课	建筑沙盘模型制作实训												H		M							L						
47			景观表现技法												H		M							L						
48			艺术治疗视觉方法			H										M										L				
49	公共艺术创作模块	专业方向课	公共雕塑设计					H			M							L												
50			室内外陈设艺术品创作设计					H			M								L											
51			计算机辅助设计（Rhino）													H		M							L					
52		专业选修课	公共艺术制图与表现					H										M			L									
53			装饰与材料设计					H			M								L											
54			复合媒材应用					H			M									L										
55			装饰与材料设计					H			M										L									

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化与公共利益	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术与空间展示基础	2. 2 公共艺术实践深化	2. 3 数字公共艺术引领	3. 1 综合设计与公共性实践	3. 2 材料、工艺与数字技术整合	3. 3 技术实现与创新表达	4. 1 数字建模与渲染技能	4. 2 数字交互体验	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研与空间分析	5. 2 提出设计逻辑与方案论证	5. 3 完成设计方案	6. 1 团队协作意识	6. 2 合作技能掌握	6. 3 项目管理意识	7. 1 跨文化交流	7. 2 国际视野能力	7. 3 本土文化创意输出	8. 1 信息获取与整合素养	8. 2 有效沟通表达技巧	8. 3 沟通策略与适应性	9. 1 制定职业规划	9. 2 主动参与新技术培训	9. 3 自我管理
56	公共艺术创作模块	专业选修课	陶瓷手工艺设计	H					M							L														
57			壁画创作					H									M			L										
58			公共艺术项目管理						H										L	M										
59			文创产品与平拍策划		H													M			L									
60	数字公共艺术模块	专业方向课	公共符号与视觉传达设计					M							H		L													
61			交互动态设计基础										H	M					L											
62			计算机辅助设计(Blender)												H		M						L							
63		专业选修课	实时互动设计(Touchdes gner)									M	H									L								
64			影像媒介与空间装置							H				M			L													
65			数字虚拟空间设计						H					H				M												
66			展示识别与信息可视化设计						H							M	L													

序号	课程性质	课程模块	课程名称	毕业要求																										
				1. 品德修养			2. 学科知识			3. 实践能力			4. 数字技术与媒介整合能力			5. 问题发现与设计研究能力			6. 跨学科协作与项目执行能力			7. 国际视野			8. 沟通表达			9. 学习发展		
				1. 1 理解国家文化政策	1. 2 尊重多元文化	1. 3 公共意识	2. 1 公共艺术	2. 2 公共艺术实践	2. 3 公共艺术引领	3. 1 综合设计	3. 2 材料、工艺	3. 3 设计与公共性实践	4. 1 数字建模	4. 2 交互体验	4. 3 跨媒体展示	5. 1 开展用户调研	5. 2 设计逻辑	5. 3 方案论证	6. 1 团队协作	6. 2 技能掌握	6. 3 管理意识	7. 1 跨文化交流	7. 2 国际视野	7. 3 本土文化	8. 1 信息获取	8. 2 有效沟通	8. 3 策略与适应性	9. 1 制定职业	9. 2 参与规划	9. 3 自我培训
67	数字公共艺术模块	专业选修课	公共艺术与社会学	H	M																								L	
68			壁饰与浮雕设计				H			M							L													
69			跨媒体公共艺术创作						H				M					H												
70		专业必修课	专业实习				H											M				M						M		
71			就业指导（理论+实践）				H												M				M					M		
72			毕业论文（设计）				H												M				M					M		
73			管理学基础（指定选修课）	H															M				L							
74			大学人文基础	H															M				L							

备注：“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵要清晰展示每门课程与毕业要求（务必对照培养方案“毕业要求”）达成的关联度情况，关联度强的用“H”标识，关联度中等的用“M”标识，关联度弱的用“L”标识。

八、课程计划进程表

附表一															
课程计划进程表															
课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	大学 英语课	大学英语 (一)	College English I	3	54	54	0	3							
		大学英语 (二)	College English II	3	54	54	0		3						
		大学英语 (三)	College English III	3	54	54	0			3					
		大学英语 (四)	College English IV	3	54	54	0				3				
	大学 体育课	体育 (一)	Physical Education (1)	1	36	4	32	1							
		体育 (二)	Physical Education (2)	1	36	4	32		1						
		体育 (三)	Physical Education (3)	1	36	4	32			1					
		体育 (四)	Physical Education (4)	1	36	4	32				1				
	思政 必修课	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3						
		中国近现 代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
		马克思主义 基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0			3					
		毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	36	18			3					
		思想道德 与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3							
		形势 与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2			
		国家安 全教育	National Security Education	1	18	18	0				1				

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	通识 必修课	47	人文价值 (选修 2 门)	Humanistic values (2 electives)	1	18	18	0	4 学分【修读要求：学生需从人文价值模块选修 2 学分，从社会生活、科技应用和交叉创新三个模块选修 2 学分，合计修满 4 学分】							
			全球视野	Global perspective	1	18	18	0								
			科技应用	Technology applications	1	18	18	0								
			交叉创新	Cross-innovation	1	18	18	0								
			军事理论与技能	Military Theory and Military Skills	2	36 学时+ 2 周	36	2 周	军事理论 36 学时+2 周军事技能训练							
			大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2						
			创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business（Theory）	1	18	18	0			1					
			创业基础（实践）	Foundation of Establishing a Business（Practice）	2	40	0	40				2				
	劳动教育课	劳动教育	Labour Education	2	36	36	0	2								
公共必修应修学分（学时）合计					47	1034	736	298	12	13	12	8	2	0	0	0
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读满 0 学分														
	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定须修读满 6 学分														
	公共选修应修（学时）合计				6	109	75	34								
专业必修	专业基础课	19	艺术概论	Introduction to art	2	36	36	0	2							
			计算机辅助设计(PS)	Computer Aided Design(PS)	3	60	0	60	3							
			设计思维与方法	Design Thinking and Methods	2	36	36	0	2							

课程性质			学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
						学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
										1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修	专业 基础课	19	造型基础一	Plastic Art Training 1	3	60	0	60	3								
			设计心理学	design psychology	2	36	36	0		2							
			设计表现	Design performance	3	60	0	60		3							
			造型基础二	Plastic Art Training 2	2	40	0	40		2							
			中外设计史	A history of Chinese and foreign design	2	36	36	0		2							
	专业基础课应修学分（学时）合计				19	364	144	220	10	9	0	0	0	0	0	0	
	专业 核心课	12	公共空间设计	Public space design	3	60	20	40			3						
			公共艺术概论	Introduction to Public Art	2	36	36	0			2						
			空间叙事设计	Public landscape design	2	40	20	20				2					
			计算机辅助设计 (AutoCAD)	Computer aided design (CAD)	2	40	20	20				2					
			装置艺术创作	Installation art creation	3	60	20	40					3				
	专业核心课应修学分（学时）合计				12	236	116	120	0	0	5	4	3	0	0	0	
	专业 方向课	24	城市空间更新与改造	Urban Space Renewal and Transformation	3	60	30	30			3						
			公共符号与视觉传达设计	Public Art Data Visualization	2	40	20	20				2					
			公共雕塑设计	Public Sculpture Design	3	60	20	40			3						
			计算机辅助设计 (SketchUp)	Computer Aided Design (SketchUp)	3	60	20	40					3				
			交互动态设计基础	Fundamentals of Interactive Motion Design	2	40	20	20					2				
			计算机辅助设计 (Rhino)	Computer Aided Design (Rhino)	3	60	20	40					3				
			室内陈设艺术品创作设计	Art Object Design for Interior Spaces	2	40	10	30						2			
			计算机辅助设计 (Blender)	Computer Aided Design (Blender)	3	60	20	40						3			
			会展设计	exhibition design	3	60	30	30							3		

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
					1	2	3	4	5	6	7	8					
专业必修	专业方向课应修学分（学时）合计				24	480	190	290	0	0	8	8	5	3	0	0	
	专业 实习	3	专业实习	Professional practice	3	8 周		8 周								8 周	
	就业指 导（理 论+实 践）	2	就业指导 （理论+ 实践）	Career guidance （theory + practice）	2	40	20	20						2			
	毕业 论文/ 设计	4	毕业论文 /设计	Graduation thesis / design	4	12 周		12 周								12 周	
	专业必修应修学分（学时）合计				64	1260	470	790	10	9	13	12	8	5	0	20 周	
专业选修	专业 指选课	4	大学生成长 成才导论 （专业指 选课）	Introduction to College Student Growth and Success (Designate d Electives)	2	36	36	0	2								
			大学人文 基础(专业 指选课)	College Humanities Foundation (Designated Electives)	2	36	36	0		2							
	专业指选课应修学分（学时）合计				4	72	72	0	2	2	0	0	0	0	0	0	
	专业 任选课	29	设计（施 工）制图	Advanced design (construction) drawing	2	40	10	30					2				
			实时互动 设计 （Touchdes igner）	Real-Time Interactive Design with TouchDesigner	3	60	20	40					3				
			公共艺术 与社会学	Public Art and Sociology	2	40	20	20					2				
			装饰与 材料设计	Decorative and Material Design	3	60	30	30						3			
			文创产品与 品牌策划	Cultural and creative product development and design	2	40	20	20						2			
			公共艺术 制图与表现	Public Art Drafting and Representation	3	60	20	40						3			
			展示识别与 信息可视化 设计	Public Art Data Visualization	2	40	20	20						2			
			景观表现 技法	Landscape Drawing expression Methods	2	40	20	20						2			

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修	专业 任选课	29	城市形象 与地标设计	Urban Identity and Landmark Design	3	60	20	40						3			
			公共艺术 项目管理	Public Art Project Management	3	60	20	40					3				
			公共设施 设计	Public facility design	3	60	20	40						3			
			复合媒材 应用	Composite media applications	3	60	20	40						3			
			跨媒体 艺术创作	Transmedia Art Creation	3	60	20	40						3			
			壁饰与 浮雕设计	Wall Decoration and Relief Design	3	60	20	40						3			
			公共艺术 综合实训	Public space comprehensive training	3	60	20	40						3			
			数字虚拟 空间设计	Digital Virtual Space Design	3	60	20	40							3		
			影像媒介 与空间装置	Image-based Media and Spatial installation	3	60	20	40								3	
			商业空间 设计	Commercial space design	3	60	20	40								3	
			传统手工 艺设计	Traditional Craft Design	3	60	20	40								3	
			艺术治疗 的视觉方法	Visual Approaches to Art Therapy	2	40	20	20								2	
			壁画创作	Mural creation	3	60	20	40								3	
			专业任选课应修学分（学时）合计					29	600	210	390	0	0	0	5	6	9
	专业选修应修学分（学时）合计					33	672	282	390	2	2	0	5	6	9	9	0

九、各学期学分分配表

附表二											
各学期学分分配表											
课程类别	课程性质	总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育	必修课	47	1034	12	13	12	8	2	0	0	0
	选修课	6	109	2	2	2	0	0	0	0	0
专业教育	必修课	64	1260	10	9	13	12	10	3	0	7
	选修课	33	672	2	2	0	5	6	9	9	0
总计		150	3075	26	26	27	25	18	12	9	7
特别说明		公共艺术专业实习学期为第 8 学期，除实习学期和第八学期外，每学期修读的各类课程总学分上限为 29 学分。									

十、实践教学计划表

附表三					
实践教学计划表					
课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	体育（一）	1	36	第一学期
		体育（二）	1	36	第二学期
		体育（三）	1	36	第三学期
		体育（四）	1	36	第四学期
		创业基础（实践）	2	40	第三学期
		计算机辅助设计(PS)	3	60	第一学期
		造型基础一	3	60	第一学期
		设计表现	3	60	第二学期
		造型基础二	2	40	第二学期
		公共空间设计	3	40	第三学期
		空间叙事设计	2	20	第四学期
		计算机辅助设计（AutoCAD）	2	20	第四学期
		装置艺术创作	3	40	第五学期
		城市空间更新与改造	3	40	第三学期
		公共符号与视觉传达设计	2	20	第三学期
		公共雕塑设计	3	40	第三学期
		计算机辅助设计（sketchUP）	3	40	第四学期
		交互动态设计基础	2	20	第四学期
		计算机辅助设计（Rhino）	3	40	第四学期
		室内陈设艺术品创作设计	2	30	第五学期
		计算机辅助设计（Blender）	3	40	第五学期
		会展设计	3	40	第六学期

课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	就业指导（理论+实践）	2	40	第六学期
		专业实习	3	8 周	第八学期
		毕业论文/设计	4	12 周	第八学期
	小计		60	1126	
	选修课	设计（施工）制图	2	30	第四学期
		实时互动设计 （Touchdesigner）	3	40	第四学期
		装饰与材料设计	3	40	第五学期
		公共艺术制图与表现	3	40	第五学期
		公共设施设计	3	40	第六学期
		复合媒材应用	3	40	第六学期
		公共艺术综合实训	3	40	第六学期
		影像媒介与空间装置	3	40	第七学期
		数字虚拟空间设计	3	40	第七学期
		商业空间设计	3	40	第七学期
	小计		29	390	
应修合计			89	1516	
实践教学学分占比			51.51%		
备注：列出实验、实践、实训等实践教学课程的安排，包括独立设置的实验、实践、实训课程以及其他实验、实践、实训学时≥50%的课程。集中性实践教学环节原则上按 1 周为 1 学分。					

数字媒体技术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体技术(digital media technology)

(二) 专业代码: 080906

(三) 学制: 四年

二、培养目标

本专业坚持立德树人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。遵从应用型人才定位,面向粤港澳大湾区互联网行业发展需求,培养具有良好思想素养,掌握数字媒体技术基础知识,具备熟练运用各类互联网产品设计开发工具能力,能在互联网、游戏、新媒体、电商、教育等领域,从事互联网产品设计与开发、制作和传播推广、数据可视化分析、游戏设计开发、电商运营与技术支持、项目运营及管理工作,具有家国情怀和国际视野的高素质应用型专门人才。学生毕业五年后预期达到以下5个目标:

目标 1: 社会责任与职业道德。树立正确的价值观与世界观,具有法制意识、伦理意识与公共意识,做出符合社会经济发展要求的数字产品设计与开发。恪守职业道德,主动履行社会责任,为社会主义现代化数字建设贡献力量。

目标 2: 专业知识与实践应用能力。能够综合运用数字媒体技术专业知识和技术,具有行业实践经验,具备系统性解决互联网工程问题的能力,能够对数字媒体行业发展趋势有较为准确的理解和分析能力。

目标 3: 沟通能力。能在技术、设计等多学科团队中精准传递需求,主导项目沟通流程,协调资源推动方案落地。具备掌握将复杂技术逻辑转化为客户或用户可理解的视听语言、文档或原型演示,完成技术方案的价值传达。能灵活切换工作汇报、产品路演、技术评审等场景的沟通策略。

目标 4: 团队合作和管理能力。具备深度融入技术研发、创意设计、

产品运营等多元角色组成的团队的能力，重视团队协作，具备中级团队管理经验，能制定技术人才成长路径，激发成员创新潜能并培育协作文化生态，在团队中具备一定领导力。

目标 5：自主学习和终身学习能力。结合智能时代的发展需求，坚持持续自主学习，积极提升职业综合能力，具备不断提升专业技能以适应行业发展，保持终身学习的能力。

三、毕业要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 11 条毕业要求：

毕业要求	毕业要求观测点
1. 品德修养： 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德、健全的人格和健康的体魄；具有科学精神、人文素养、职业道德、社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	观测点 1.1：政治立场与价值观。 具有坚定正确的政治方向和立场，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，积极践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。
	观测点 1.2：品德与职业道德。 具备良好的思想道德品质和职业道德，诚实守信，遵纪守法，具有强烈的社会责任感和使命感，能够维护公共利益，主动履行社会责任。
	观测点 1.3：人格与体魄。 拥有健全的人格和健康的体魄，能够正确认识自我、尊重他人、理解多元文化，关注社会热点问题，积极参与社会实践，展现公民责任感。
2. 专业知识： 掌握数学、自然科学和人文艺术等基础知识和理论，能够运用多学科知识综合分析数字媒体技术领域问题。具备互联网行业市场分析、数据分析、产品设计与开发等专业技能。掌握专业前沿及国家相关政策。	观测点 2.1：掌握基础知识。 掌握数学、自然科学和人文艺术等基础知识和理论，完成如高等数学、计算机图形图像基础、Web 开发基础、三维造型基础等课程学习。
	观测点 2.2：专业知识与使用软件能力。 系统学习并掌握数字媒体技术专业核心和专业方向课程知识，如用户界面设计、交互产品开发、计算机程序设计等课程，具备互联网行业市场分析、数据分析、产品设计与开发等专业技能。
	观测点 2.3：行业前沿与政策。 关注数字媒体技术行业发展趋势和前沿动态，了解行业相关法律和政策，能够通过对行业前沿认知，明确自身发展定位。
3. 问题分析： 能够识别、分解、分析互联网项目实践问题，以获得有效结论。能运用系统思维或结构化方法对问题进行分层拆解。具备初级问题分析能力。	观测点 3.1：问题的识别能力。 通过需求分析、现象观察或数据收集，准确识别互联网工程项目中存在的 key 问题。
	观测点 3.2：问题的分解能力。 能将互联网工程问题，分解为可独立研究的子问题，能运用系统思维或结构化方法（如流程图、树状图）对问题进行分层拆解。
	观测点 3.3：初级问题分析能力。 能够应用数学、数字媒体技术知识，研究分析互联网行业相关领域的工程问题，具备通过初步分析，获得有效结论的能力。

毕业要求	毕业要求观测点
4. 设计开发解决方案能力： 能够设计针对工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、界面、开发实现，并能够在设计中综合考虑技术与非技术性因素，具备原型实现与验证能力。	观测点 4.1：需求分析与方案设计能力。 基于用户需求或工程问题目标，设计合理的解决方案，并明确其技术路线与核心功能模块。将用户需求或工程目标转化为可操作的技术指标和设计约束，能利用专业工具完成系统或组件的初步设计，并绘制技术文档（如流程图、交互原型图等）。
	观测点 4.2：多约束条件下的综合权衡能力。 在设计中综合考虑技术与非技术性因素（如社会、环境、伦理、经济），优化解决方案的可行性与可持续性。通过可持续性分析报告、风险评估表或设计方案答辩，学生具备多维度权衡与决策能力。
	观测点 4.3：原型实现与验证能力。 学生能够将设计方案转化为产品原型、软件系统或开发安装包，完成原型制作或系统搭建，能基于测试结果优化设计方案，形成迭代改进的闭环（如参数调整、算法优化）。
5. 初级工程项目研究能力： 毕业生应具备在数字媒体技术领域，开展基础性工程研究的能力。	观测点 5.1：独立完成选题能力。 能够独立或协作完成项目选题、技术调研与可行性分析。
	观测点 5.2：初级工程项目调研能力。 掌握基本用户调研与数据处理方法；具备运用专业知识分析问题、设计解决方案并实施技术验证的能力。
	观测点 5.3：初级设计推导能力。 能够基于用户需求、项目目标或技术限制，运用设计思维方法进行初步分析；掌握将抽象概念转化为具体设计方案的基本流程；具备运用交互逻辑及产品思维进行方案推演和可行性论证的能力。
6. 团队合作： 具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。	观测点 6.1：团队协作意识。 树立团队协作意识，理解团队合作的重要性，能够积极融入团队，与成员建立良好的合作关系，共同完成任务。
	观测点 6.2：团队合作能力。 掌握团队合作的基本技能，如有效沟通、冲突解决、任务分配等，能够在团队中找到自我定位，推动团队目标的实现。
	观测点 6.3：一定的领导能力。 具备一定的领导能力，能够在团队中承担某方面领导角色，合理分配任务，激励团队成员，共同实现团队目标。
7. 沟通交流： 具备信息获取与整合素养，具有一定的有效沟通表达技巧，能够用恰当的方式与他人进行有效沟通和交流，具备初步的沟通策略与适应性。	观测点 7.1：信息获取与整合能力。 能够高效地从多种来源获取信息，包括文献、报告和各类专业资料，并对获取的信息进行准确分析和提炼，形成有逻辑、有条理的知识体系。
	观测点 7.2：有效沟通表达技巧。 具备良好的口头表达能力，能够独立进行演讲、汇报和答辩；具备良好的倾听与反馈能力，能够耐心倾听对方观点，及时、准确地给予反馈，促进有效沟通。
	观测点 7.3：初步的沟通策略与适应性。 能根据沟通对象和情境，调整沟通策略；在跨文化沟通中，展现对文化差异初步的敏感性和适应性，避免误解和冲突，确保信息准确传达。

毕业要求	毕业要求观测点
8. 初级项目规划能力： 具备初级项目计划制定能力，能够通过把控项目进展，及时完成进度跟踪。具备初级风险应对能力及管理潜在风险能力。	观测点 8.1：初级项目计划制定能力。 能够初步制定系统化的项目计划，合理分配资源并设定关键节点。能够明确项目范围、任务优先级。
	观测点 8.2：初级进度控制能力。 能够通过把控项目进展，及时完成进度跟踪，能够识别进度滞后任务，初步分析主因，并提出解决方案。
	观测点 8.3：初级风险应对能力。 能识别数字媒体技术项目典型风险（如技术实现瓶颈、素材版权纠纷、硬件资源超载等），对高风险项制定基础规避方案，初步管理潜在风险。
9. 国际化视野： 关注数字媒体技术趋势，对国际行业前沿有所洞察。能了解行业相关国际通用技术标准、现代设计开发工具解决跨文化工程问题。设计技术开发尊重文化及地域差异。有版权意识。	观测点 9.1：国际动态追踪能力（认知层面）。 关注数字媒体技术趋势，对国际行业前沿有所洞察。
	观测点 9.2：跨文化实践能力（能力层面）。 能了解行业相关国际通用技术标准、现代设计开发工具解决跨文化工程问题。
	观测点 9.3：文化包容与伦理底线（素养层面）。 理解并尊重不同国家和地区的文化差异，设计技术开发尊重文化及地域差异。有版权意识，有技术伦理浅层认知。
10. 自主学习能力： 关注全球性问题，能理解并尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备跨文化视角的分析能力。能通过案例研究总结不同国家实践应用的共性与差异。	观测点 10.1：自主学习意识。 树立自主学习意识，有自我驱动的技术追踪意识和知识迭代迅速的危机感。
	观测点 10.2：制定自主学习策略。 能依据技术趋势预判和个人技能缺口，设计动态学习路径，制定自主学习策略，补充数字媒体技术工程项目课程外所需能力。
	观测点 10.3：围绕课程展开自主学习。 需掌握以课程知识为基点的辐射式自主学习能力。能在课程框架内主动延伸技术边界，将设计开发基础转化为项目式实践方案。
11. 方案汇报： 学生能运用数字化工具与多媒体技术，清晰、专业地展示技术方案、项目成果或研究成果，具备面向不同受众进行结构化表达、可视化呈现及互动应答的能力。	观测点 11.1：技术成果专业化呈现。 熟练操作数字演示工具，将复杂或项目技术内容（如互联网产品设计/开发、交互设计逻辑、游戏开发流程等）转化为层次清晰的视觉化展示；能根据汇报场景（毕业答辩、项目提案、产品发布）定制设计风格与信息呈现。
	观测点 11.2：结构化逻辑表达与方案阐释。 通过结构化逻辑表达，运用技术术语与通俗语言切换策略，完整展示设计/开发方案，能适配不同受众认知水平。
	观测点 11.3：灵活应答。 在方案汇报与答辩场景中，学生能基于受众反馈动态调整表达策略，针对性质疑、矛盾点或突发问题，快速整合技术逻辑与实证依据，运用多元化响应方式（数据验证、原型演示、方案对比）实现有效说服与共识达成。

四、毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

“培养目标—毕业要求”关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 社会责任与 职业道德	培养目标 2: 专业知识与 实践应用能力	培养目标 3: 沟通能力	培养目标 4: 团队合作和 管理能力	培养目标 5: 自主学习和 终身学习能力
毕业要求 1: 品德修养	√				
毕业要求 2: 专业知识		√			√
毕业要求 3: 问题分析		√	√		
毕业要求 4: 设计 开发解决方案能力		√		√	
毕业要求 5: 初级 工程项目研究能力		√			√
毕业要求 6: 团队合作		√	√	√	
毕业要求 7: 沟通交流			√	√	
毕业要求 8: 初级 项目规划能力		√		√	
毕业要求 9: 国际化视野		√			√
毕业要求 10: 自主学习能力		√			√
毕业要求 11: 方案汇报		√	√		

五、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业 总学 分	公共教育							专业教育						
	公共必修					公共选修		专业必修						专业 选修
	大学 英语 课	大学 体育 课	思 政 必 修 课	通 识 必 修 课	劳 动 教 育 课	美 育 限 定 性 选 修 课	校 级 公 选 课、 学 术 报 告 型 公 选 课、 社 会 实 践 活 动 认 定	专 业 基 础 课	专 业 核 心 课	专 业 方 向 课	专 业 实 习	就 业 指 导 (理 论+ 实 践)	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课
156	12	4	18	11	2	2	6	11	19	25	3	2	4	37

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课即通识选修课。5. 社会实践活动认定 2-6 学分，可参照《广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）》中的成长成果、竞赛类项目、社会实践与服务专项等内容及认定程序进行学分认定。

（一）毕业条件

学生申请以数字媒体技术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得数字媒体技术专业规定的最低毕业总学分 156 学分，其中：
公共必修课 47 学分；公共选修课 8 学分；专业必修课 64 学分，其中，专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 37 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予工学学士学位。

六、专业核心课程

计算机图形图像设计、Web 前端开发、交互设计导论、创新思维、数字图形创意设计、用户界面设计、交互产品开发。

七、课程体系与毕业要求支撑关系矩阵

“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级工程设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
1	公共必修	大学英语（一）																		L	L				L										
2		大学英语（二）																		L	L				L										
3		大学英语（三）																		L	L				L										
4		大学英语（四）																		L	L				L										
5		体育（一）			L												L																		
6		体育（二）			L												L																		
7		体育（三）			L												L																		
8		体育（四）			L												L																		
9			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	L																														

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
10	公共必修	中国近现代史纲要	L		L																														
11		马克思主义基本原理	M	L																															
12		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	L																															
13		思想道德与法治	L	M	L																														
14		形势与政策	L	L																															
15		国家安全教育	M	L																															
16		人文价值（选修2门）			L																									L					
17		全球视野																										H	L	M					
18		科技应用						L					L																						
19		交叉创新						M					L																						

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
20	公共必修	军事理论与技能	M		L																														
21		大学生心理健康教育		L	M																														
22		创业基础(理论)				L		L	L	L	L		L																						
23		创业基础(实践)				L													H	M	L	M	M	M	M										
24		劳动教育		L	L																														
25	公共选修	美育限定性选修课		L	L																														
26		校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动				L		L				L																							
27		计算机图形图像基础				M	L																												
28		Web 开发基础				M	L																												

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
29	高等数学			M					L																										
30	三维造型基础			M	L																														
31	计算机图形图像设计				M								L																						
32	Web 前端开发				M								M																						
33	交互设计导论			M	L																														
34	创新思维					L	L	L	M		M																								
35	数字图形创意设计				M								L																						
36	用户界面设计				M		M	M	L	M	L	M		M	L																				
37	交互产品开发				M								M																						
38	设计心理学				L		L		M										L							L									
39	数字媒体产业前沿					H												H							M		L								
40	计算机程序设计				M						L	L	M																						

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
41	公共选修	人工智能语言基础					M							L	M																				
42		三维数字建模					M							L	M																				
43		三维视觉应用技术					M							L	M																				
44		产品演示设计					M							L	M																		M	L	
45		交互影像制作					M							L	M																		L		
46		信息可视化技术					M							L	M						H										L				
47		专业实习					L				L	L		L			M	L												M					
48		就业指导（理论+实践）					L										M	L													M	M	L		
49		毕业论文/设计					M		L	L	L	L	L	M	L	L	L				L			H	H	H				L	L	L	H	H	H
50	专业选修	大学生成长成才导论（指定选修课）							L		L												L							L	L				

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
51	专业选修	大学人文基础(指定选修课)	L	L																															
52		摄影摄像技术				M																										L			
53		电影研究				M	L																			L		L							
54		数字音频与音效应用技术					M																										L		
55		新媒体营销与运营					M				M									L		L	L												
56		数据库原理与应用					M						L	M																					
57		视频编辑剪辑制作					M						L	M																					
58		游戏策划					M				M										L		L	L											
59		人工智能导论				M	L																												
60		互联网产品项目管理					L		M	M	L						H	L	H		M	L	M	L	L										

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																
			1. 品德修养			2. 专业知识			3. 问题分析			4. 设计开发解决方案能力			5. 初级工程项目研究能力			6. 团队合作			7. 沟通交流			8. 初级项目规划能力			9. 国际化视野			10. 自主学习能力			11. 方案汇报		
			1.1 政治立场与价值观	1.2 品德与职业道德	1.3 人格与体魄	2.1 掌握基础知识	2.2 专业知识与使用软件能力	2.3 行业前沿与政策	3.1 问题的识别能力	3.2 问题的分解能力	3.3 初级问题分析能力	4.1 需求分析与方案设计能力	4.2 多约束条件下的综合权衡能力	4.3 原型实现与验证能力	5.1 独立完成选题能力	5.2 初级工程项目调研能力	5.3 初级设计推导能力	6.1 团队协作意识	6.2 团队合作能力	6.3 一定的领导能力	7.1 信息获取与整合能力	7.2 有效沟通表达技巧	7.3 初步的沟通策略与适应性	8.1 初级项目计划制定能力	8.2 初级进度控制能力	8.3 初级风险应对能力	9.1 国际动态追踪能力	9.2 跨文化实践能力	9.3 文化包容与伦理底线	10.1 自主学习意识	10.2 制定自主学习策略	10.3 围绕课程展开自主学习	11.1 技术成果专业化呈现	11.2 结构化逻辑表达与方案阐释	11.3 灵活应答
61	专业选修	三维投影技术				M						L	M																						
62		游戏引擎应用与开发				M					L	L	M																						
63		游戏渲染技术				M					L	L	M																						
64		AIGC 应用技术				M	H				L															M	L								
65		微信小程序开发与应用				M		M	M	L	M	L	M		M	L																			
66		AR、VR 产品技术与应用				M	H				L																M	L							
67	研究方法与伦文写作				L		L	L	M	L	L		H	L	L											L		L							

备注：“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵要清晰展示每门课程与毕业要求（务必对照培养方案“毕业要求”）达成的关联度情况，关联度强的用“H”标识，关联度中等的用“M”标识，关联度弱的用“L”标识。

八、课程计划进程表

附表一															
课程计划进程表															
课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	大学英语	大学英语（一）	College English I	3	54	54	0	3							
		大学英语（二）	College English II	3	54	54	0		3						
		大学英语（三）	College English III	3	54	54	0			3					
		大学英语（四）	College English IV	3	54	54	0				3				
	大学体育	体育（一）	Physical Education(1)	1	36	4	32	1							
		体育（二）	Physical Education(2)	1	36	4	32		1						
		体育（三）	Physical Education(3)	1	36	4	32			1					
		体育（四）	Physical Education(4)	1	36	4	32				1				
	思政必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3						
		中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	36	18			3					
		思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3							

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政 必修课	47	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2			
			国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0			1					
	通识 必修课		人文价值 (选修 2 门)	Humanistic Value (Choose 2 courses)	1	18	18	0	4 学分【修读要求：学生需从人文价值模块选修 2 学分，从社会生活、科技应用和交叉创新三个模块选修 2 学分，合计修满 4 学分】							
			全球视野	Global Perspective	1	18	18	0								
			科技应用	Application of Technology	1	18	18	0								
			交叉创新	Cross Innovation	1	18	18	0								
			军事理论与技能	Military theory and Military Skills	2	36 学时+2 周	36	2 周	军事理论 36 学时+2 周军事技能训练							
			大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2						
			创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0			1					
			创业基础（实践）	Foundation of Establishing a Business (Practice)	2	40	0	40				2				
	劳动教育课		劳动教育	Labour Education	2	36	36	0	2							
公共必修应修学分（学时）合计					47	1034	736	298	12	13	13	7	2	0	0	0
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读满 2 学分														
	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定须修读满 6 学分														
公共选修应修学分（学时）合计					8	146	101	45								

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
专业必修	专业基础课	11	计算机图形 图像基础	Fundamentals of Computer Graphics and Images	3	60	20	40	3									
			Web 开发 基础	Fundamentals of Web Development	3	60	20	40	3									
			高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0	2									
			三维造型 基础	Fundamentals of 3D Modeling	3	60	20	40		3								
	专业基础课应修学分（学时）合计					11	216	96	120	8	3	0	0	0	0	0	0	
	专业核心课	19	计算机图形 图像设计	Computer Graphic and Image Design	3	60	20	40		3								
			Web 前端 开发	Web Front-end Development	3	60	20	40		3								
			交互设计 导论	Introduction of Interaction Design	2	36	36	0			2							
			创新思维	Innovative Thinking	2	36	36	0			2							
			数字图形 创意设计	Digital Graphic Creative Design	3	60	20	40			3							
			用户界面 设计	User interface design	3	60	20	40				3						
		交互产品 开发	Interactive Product Development	3	60	20	40				3							
	专业核心课应修学分（学时）合计					19	372	172	200	0	6	7	6	0	0	0	0	
	专业方向课	25	不分方向															
			设计心理学	Design Psychology	2	36	36	0			2							
			数字媒体 产业前沿	Frontiers of Digital Media Industry	2	36	36	0			2							
			计算机 程序设计	Computer Programming	3	60	20	40				3						
			人工智能 语言基础	Fundamentals of Artificial Intelligence Language	3	60	20	40				3						
			三维数字 建模	3D Digital Modeling	3	60	20	40					3					

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修	专业方向课	25	三维视觉应用技术	3D Visual Application Technology	3	60	20	40					3			
			产品演示设计	Product Demonstration Design	3	60	20	40						3		
			交互影像制作	Interactive Image Production	3	60	20	40						3		
			信息可视化技术	Information Visualization Technology	3	60	20	40						3		
	专业方向课应修学分（学时）合计				25	492	212	280	0	0	4	6	6	9	0	0
	专业实习	3	专业实习	Professional practice	3	8 周	0	8 周								8 周
	就业指导（理论与实践）	2	就业指导（理论+实践）	Career guidance (theory + practice)	2	40	0	40							2	
	毕业论文/设计	4	毕业论文/设计	Graduation thesis/design	4	12 周	0	12 周								12 周
专业必修应修学分（学时）合计					64	1260	480	780	8	9	11	12	6	9	2	0
专业选修	专业指选课	4	大学生成长成才导论	Introduction to Growth and Success for College Students	2	36	36	0		2						
			大学人文基础	University Humanities Foundation	2	36	36	0		2						
	专业指选课应修学分（学时）合计				4	72	72	0	0	4	0	0	0	0	0	
	专业任选课	33	摄影摄像技术	Photography and Camera Technology	3	60	20	40				3				
			电影研究	Film Research	2	36	36	0				2				
			数字音频与音效应用技术	Digital Audio and Sound Effects Application Technology	3	60	20	40					3			
			新媒体营销与运营	New Media Marketing and Operations	2	36	36	0				2				

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业选修	专业 任选课	33	数据库原理 与应用	Principles and Applications of Database	3	60	20	40						3						
			视频编辑 剪辑制作	Video Editing and Clip Production	3	60	20	40						3						
			游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2						
			人工智能 导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2						
			互联网产品 项目管理	Internet Product Project Management	2	36	36	0							2					
			三维投影 技术	3D Projection Technology	3	60	20	40								3				
			游戏引擎 应用与开发	Game Engine Application and Development	3	60	20	40								3				
			游戏渲染 技术	Game Rendering Technology	3	60	20	40									3			
			AIGC 应用 技术	AIGC Application Technology	3	60	20	40									3			
			微信小程序 开发与应用	WeChat Mini Program Development and Application	3	60	20	40										3		
			AR、VR 产品 技术与应用	AR and VR Product Technology and Application	3	60	20	40										3		
			研究方法 与论文写作	Research Methods and Paper Writing	1	18	18	0										1		
专业任选课应修学分（学时）合计					33	642	320	322	0	0	0	10	10	14	7	0				
专业选修应修学分（学时）合计					37	714	392	322	0	4	0	10	10	14	7	0				
备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。 2. 校级公选课（即通识选修课）。																				

九、各学期学分分配表

附表二											
各学期学分分配表											
课程类别	课程性质	总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育	必修课	47	1034	12	13	13	7	2	0	0	0
	选修课	8	146	2	0	0	0	6	0	0	0
专业教育	必修课	64	1260	8	9	11	12	6	11	0	7
	选修课	37	714	0	4	0	8	10	8	7	0
总计		156	3154	22	26	24	27	24	19	7	7
特别说明		数字媒体技术专业实习学期为第八学期，除第八学期外，每学期修读的各类课程总学分上限为 27 学分。									

十、实践教学计划表

附表三					
实践教学计划表					
课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	创业基础（实践）	2	40	第三学期
		计算机图形图像基础	3	60	第一学期
		Web 开发基础	3	60	第一学期
		三维造型基础	3	60	第二学期
		计算机图形图像设计	3	60	第二学期
		Web 前端开发	3	60	第二学期
		数字图形创意设计	3	60	第三学期
		用户界面设计	3	60	第四学期
		交互产品开发	3	60	第四学期
		计算机程序设计	3	60	第四学期
		人工智能语言基础	3	60	第四学期
		三维数字建模	3	60	第五学期
		三维视觉应用技术	3	60	第五学期
		产品演示设计	3	60	第六学期
		交互影像制作	3	60	第六学期
		信息可视化技术	3	60	第六学期
		专业实习	3	8 周	第八学期
		就业指导（理论+实践）	2	40	第七学期
		毕业论文/设计	4	12 周	第八学期
	小计		56	1120	
	选修课	摄影摄像技术	3	60	第四学期
		数字音频与音效应用技术	3	60	第四学期
		数据库原理与应用	3	60	第五学期

课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	选修课	视频编辑剪辑制作	3	60	第五学期
		游戏引擎应用与开发	3	60	第六学期
		AIGC 应用技术	3	60	第六学期
		微信小程序开发与应用	3	60	第七学期
		AR、VR 产品技术与应用	3	60	第七学期
	小计		24	480	
合计			80	1600	
实践教学学分占比			50.73%		
备注：列出实验、实践、实训等实践教学课程的安排，包括独立设置的实验、实践、实训课程以及其他实验、实践、实训学时≥50%的课程。集中性实践教学环节原则上按 1 周为 1 学分。					

数字媒体艺术专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体艺术(Digital Media Art)

(二) 专业代码: 130508

(三) 学制: 四年

二、培养目标

本专业坚持立德树人,培养德智体美劳全面发展的技术与艺术相结合的数字艺术专业人才。依据学校应用型人才培养定位,面向粤港澳大湾区数字文化创意产业的发展需要,培养具有良好思想道德修养、艺术人文修养与职业素养,掌握数字媒体艺术专业知识和技能,同时兼具多学科知识结构与前沿设计理念,具备良好的设计创意思维、艺术鉴赏素养、实践应用能力、团队协作精神及商业市场意识,能在影视、游戏、动画、交互设计、虚拟现实、网络媒体、新媒体运营、数字场景及数字营销等领域从事创意、策划、制作、传播、运营或管理的高素质应用型专门人才。

本专业学生毕业5年左右期望达到以下目标:

目标1: 人文素养与职业道德

具有法治意识、伦理意识与公共意识,严格遵循行业规范和法律法规,尊重知识产权,坚决避免抄袭和侵权等不当行为,保护客户和团队的合法权益,塑造良好的职业形象。拥有良好的综合素养,具备深厚的文化底蕴、艺术鉴赏力、健康的心理和生理素质,能树立正确的人生观、价值观与世界观,自觉践行社会主义核心价值观,适应数字时代与信息社会的发展。

目标2: 跨领域协作与沟通

灵活运用多学科知识和沟通能力,能够与计算机科学、市场营销、产品经理等不同领域的专业人士紧密合作,共同完成综合性项目。在跨领域团队里,充分发挥数字媒体艺术专业特长,实现逻辑清晰且高效的表达与阐述,能够整合相关策划方案、制作分镜头脚本、撰写设计报告,将创意

设计思路与客户、同行及社会公众进行深入交流，从而切实提升项目的整体质量与市场竞争力。

目标 3：专业知识与技能应用

熟练掌握行业通用的工具及操作技术（如影视后期的特效合成、游戏动画建模、运动规律、交互设计等），拥有扎实的专业基础理论知识，能够有机融合艺术、设计、计算机图形、数字营销等多学科知识，兼顾技术与艺术。既能够在设计公司胜任相应岗位，开展设计、策划、制作、运营等环节的工作，也具备成为独立设计师并开展自主创业的基本能力。

目标 4：独立思考和解决问题

熟悉数字媒体艺术行业的整体发展趋势和内在规律，了解市场运作机制及其各个环节的运作模式，能够灵活运用所掌握的专业知识，并结合现代信息技术及各种先进工具，针对具体项目或需求，提出具有针对性和创意性的设计策略，同时制定出切实可行的实践方案。

目标 5：持续发展与提升

具备自主学习与持续学习的意识，保持对新知识、新技能的强烈追求与敏锐洞察力，不断提升职业技能和素养以适应数字媒体艺术行业与社会经济环境的发展和变化，每五年至少完成一次系统性的知识技能更新，将所学新知识成功应用于实际工作中，提升工作效率与质量。

三、毕业要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求：

毕业要求	毕业要求观测点
1. 品德素养： 具有卓越的职业素养和社会责任感，拥有高尚的道德品质，严格遵守法律和职业规范。积极树立并践行社会主义核心价值观，增强对中国特色社会主义的认同感，将专业素养与思想政治教育相结合，展现出积极的生活态度和不断进步的思想道德修养。	观测点 1.1：社会主义核心价值观践行。 具有正确的政治方向和立场，培养并树立爱国、敬业、诚信、友善等核心价值观，对祖国怀有深厚的感情和无限的热爱，积极践行社会主义核心价值观。
	观测点 1.2：职业修养与责任感。 展现出对工作的认真负责态度，具备强大的团队协作能力，并能在专业实践、实习等活动中体现出卓越的职业素养。同时，能够主动承担责任，积极地解决问题，展现出强烈的责任感，具备为社会发展做出贡献的意识和实际行动。

毕业要求	毕业要求观测点
	<p>观测点 1.3：人格与体魄。拥有优秀的思想道德品质，诚实守信，展现出积极向上的思想态度和道德观念。同时，了解如何在实践中持续提高自己的思想道德修养；具备健全的人格和强健的体魄，能够进行自我认知，尊重并理解他人的感受和需求。</p>
<p>2. 专业知识：掌握数字媒体艺术的理论基础与专业技能，涵盖数字媒体技术、艺术设计原理、数字媒体创意与策划、数字影视制作、游戏动画、虚拟现实产品等多个领域。通过掌握数字媒介的艺术应用基础知识，能够应对数字媒体艺术领域中的各种挑战。同时，具备科学研究和 market 分析的能力，构建跨学科的知识体系，以适应竞争激烈的行业需求。</p>	<p>观测点 2.1：基础知识掌握。具备坚实的数字媒体艺术基础，熟悉数字技术、交互、影像、动画等核心技能，精通数字媒体艺术专业相关的硬件设备和开发工具软件，熟练应用艺术设计原理，深入洞察数字媒体艺术的发展脉络，对学科基础概念有深刻的理解和全面的掌握，为未来的职业道路打下坚实的基础。</p>
	<p>观测点 2.2：跨学科知识整合。具备多学科融合创新能力，学习数字媒体、游戏动画、影视制作等技术知识，掌握数字工具，在虚拟空间进行创新表达，探索技术与艺术的融合之道。同时，关注社会文化现象，熟悉国家政策与法规，培养版权意识和品牌营销知识，理解协调发展的重要性，推动设计文化的创新。</p>
	<p>观测点 2.3：全流程创作能力。掌握行业制作的完整流程，面对影视特效场景构建、游戏角色动作设计以及交互性界面动态效果的实现等任务时，能够凭借专业技能独立或团队协作完成，作品质量达到行业标准。</p>
<p>3. 创造性思维：具有广泛的知识储备和综合素养，重视人文、自然与科学的融合。突破传统思维定式，将创新思维转化为实际成果，能够在数字媒体艺术创作、项目实践、产品开发等活动中，独立或协作完成具有创新性、艺术性和实用性的数字媒体作品或项目，以适应市场和技术的快速发展。同时，具有批判性思维，能够分析并反思自己的设计，接受并利用反馈进行作品的持续改进。</p>	<p>观测点 3.1：人文与艺术素养构建。科学、文学、艺术与专业知识的融合。同时，对影视、数字营销、游戏动画、交互设计制作的基本原理有所了解，理解数字化转型流程，掌握数字媒体的基础技术知识，并能运用数字技术手段，以多种创新形式展现最终成果，提升综合素养。</p>
	<p>观测点 3.2：独立创意思考与原创设计。突破传统框架，勇于尝试新风格、新技术。拥有敏锐的洞察力，捕捉社会的热点和受众的需求，提出独到的见解，并将这些灵感融入创作之中，将创意转化为高质量的作品，注重保护自己的知识产权，避免抄袭与模仿。</p>
	<p>观测点 3.3：批判性思维与设计优化。能够深入剖析设计问题，评估多种解决方案，挑战传统观念，形成自己独到的见解。持续审视作品，发现不足之处，并通过迭代过程不断改进，以提升设计的质量。</p>
<p>4. 实际应用能力：毕业生具备项目实践经验和综合能力，能基于数字媒体艺术专业相关科学原理和设计方法独立完成数字媒体艺术项目的策划、设计、制作和推广等工作，能运用所学知识与技术发现数字媒体艺术设计项目存在的问题并解决问题。</p>	<p>观测点 4.1：专业技术实现能力。精通数字图像处理、三维建模、视频剪辑等软件，将创意转化为作品。融合艺术与设计理论，掌握色彩、构图等知识，同时了解数字技术基础。重视实践创新，通过项目积累经验，培养独立思考与解决问题的能力，以满足行业多元需求。</p>
	<p>观测点 4.2：专业技能纵深。在专业技能方面，致力于达到细分领域的标准，通过将传统技能与新技术的结合，以提高工作效率。能够理解虚拟现实与数字孪生技术，探索人工智能在数字媒体艺术领域的应用潜力，并掌握相关的硬件知识与融合创作技巧。</p>

毕业要求	毕业要求观测点
	观测点 4.3：问题诊断与解决能力。 具备敏锐洞察力，能够识别项目中的问题，涵盖创意不足、技术缺陷、用户体验不佳等方面。利用专业知识和技能，深入剖析问题，明确问题的根本原因及其影响，针对不同问题，设计有效的解决策略，确保问题能够得到迅速解决。
5. 信息能力： 具备扎实的信息技术应用能力，能够熟练且恰当地运用现代信息技术手段及相关工具，针对实际工作中遇到的具体问题，进行有效分析和解决，从而提升工作效率和问题处理的精准度。	观测点 5.1：信息应用。 熟练掌握基本的信息技术工具，能够利用现代信息资源，合理选用素材，并运用加工、整理、设计等工具，将其应用于数字媒体项目的整理、分析和表达过程中，提高工作效率，以数字信息化手段系统性解决项目问题。
	观测点 5.2：信息收集与筛选。 能够高效地搜集各类相关信息，并进行深入的分析和筛选，掌握数字媒体项目开发的技术、资源与工具，并理解各自的局限性，在实际操作中规避潜在的风险，确保信息的准确性和可靠性，为项目的顺利推进提供坚实的数据支持。
	观测点 5.3：现代工具应用。 在数字媒体艺术项目开发过程中，能够借助现代工具，选用合适的设计软件，提升动态影像和交互媒体在影视特效、视频拍摄、数字产品交互传播、动画制作等方面的效率与作品表现力。
6. 沟通表达： 作为人文、艺术与科学的交叉融合领域，数字媒体艺术专业要求毕业生能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。毕业生应具备良好的口头和书面表达能力，能够清晰、准确地传达信息，理解他人的观点和需求，以及在不同学科及文化背景下进行有效沟通。	观测点 6.1：沟通与表达技巧。 流利的口头表达能力，能够精确地传达设计理念和创意思路；以及出色的书面表达技巧，例如撰写项目提案、设计报告等，要求结构清晰、逻辑严密，能够有效地倾听他人意见，清晰地表达自己的观点，从而推动团队达成共识。
	观测点 6.2：沟通策略和适应性。 能够明确阐述设计理念，运用文字、图像、音视频等多种方式展示作品的创新之处，从而提升交流的效果。在跨文化交流中，应尊重并敏感地适应文化差异，避免误解，并持续改进沟通策略，以提高沟通的效率。
7. 团队合作能力： 毕业生应具备在项目团队中的团队精神和责任意识，能够与团队成员互补互助，实现有效的团队交流与合作能力，以提升团队整体的工作效率和协同效果。	观测点 7.1：团队协作能力。 积极融入团队，与成员建立良好的合作关系，能够运用专业术语准确地表达设计意图和创意构思，同时理解其他专业成员的需求和限制。在需求冲突的场景下，能够以开放和包容的态度积极协调，提出折中方案或创新性的解决思路，推动项目顺利进行，促进团队中不同角色成员间的高效协作。
	观测点 7.3：执行能力。 主动承担工作任务，并深入理解任务在整个项目中的角色与目标。在执行任务时，严格遵循项目进度表，稳步推进工作，定期向团队报告工作进展。遇到技术难题或创意瓶颈时，及时与团队成员沟通，确保个人任务的高质量完成，以免影响团队的整体进度。

毕业要求	毕业要求观测点
	<p>观测点 7.2：抗压与领导力。能适应行业高强度节奏，需具备时间管理能力和抗压心态，善于发现团队成员的优点和特长，帮助成员发挥优势。在团队面临压力和挫折时，能够鼓励和支持其他成员，传递积极向上的正能量，提升团队整体凝聚力和战斗力。</p>
<p>8. 行业洞察力：尊重多元文化传统，萃取不同文化的精华，增强创作或项目的可持续性，提高对市场需求的精准判断力。同时，持续关注行业动态，精准把握国内外最新的技术走向和发展态势，洞察数字艺术市场的现状与发展趋向，在瞬息万变的行业中明确自身定位，精准捕捉不同场景下的用户需求与市场痛点，使创作或项目更契合市场需求，避免与行业实际脱节。</p>	<p>观测点 8.1：文化交流互鉴。坚守文化自信，尊重多元文化传统，深入剖析历史与社会背景，汲取不同文化的精华，结合数字媒体艺术的特质开展创意性表达，精准捕捉不同市场的隐性需求，以解决社会服务或项目实践中的可持续性问题。</p>
	<p>观测点 8.2：前沿技术跟踪。持续关注行业动态，掌握国内外最新的技术趋势和发展动向，并将这些元素融入创作之中，以提升作品的技术含量和市场竞争能力。</p>
	<p>观测点 8.3：适配性判断。在项目制作中平衡艺术性与实用性，既符合审美规律，又能适配技术实现条件、传播渠道特性及用户接受习惯。</p>
<p>9. 学习与发展能力：毕业生应培养终身学习的意识和能力，持续更新自己的知识结构和技能集，以适应数字媒体艺术领域的快速发展，应主动掌握并应用该领域中的新技术、新理论以及新应用，确保自身的专业能力与时俱进，满足行业需求。</p>	<p>观测点 9.1：终身学习意识。树立终身学习意识，能够主动认识到数字媒体艺术行业技术迭代迅速、创意理念不断更新的特性，自发地制定出长期与短期相结合的学习计划。长期计划应包括对行业尖端技术、理论知识的系统性学习目标，而短期计划则需细化至每周、每月的学习任务，并能根据行业动态及时调整学习策略。</p>
	<p>观测点 9.2：自我管理能力。合理规划时间与资源，重视提高学习效率，以实现个人成长和职业进步。</p>
	<p>观测点 9.3：自主学习方式。掌握自主学习的方法，通过多样化的途径持续更新知识与技能，不断提升个人的综合素质和竞争力，以适应社会发展的需求，并将学习成果转化为实际应用，从而推动个人及组织的发展。</p>

四、毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

“培养目标—毕业要求”关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1: 人文素养与 职业道德	培养目标2: 跨领域协作 与沟通	培养目标3: 专业知识与 技能应用	培养目标4: 独立思考和 解决问题	培养目标5: 持续发展能 力
毕业要求 1: 品德素养	√				√
毕业要求 2: 专业知识		√	√		
毕业要求 3: 创造性思维	√		√	√	
毕业要求 4: 实际应用能力			√	√	
毕业要求 5: 信息能力		√	√	√	
毕业要求 6: 沟通表达		√	√		
毕业要求 7: 团队合作能力	√	√			
毕业要求 8: 行业洞察力			√		√
毕业要求 9: 学习与发展能力			√		√

五、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕 业 总 学 分	公共教育							专业教育						
	公共必修					公共选修		专业必修						专业选修
	大学 英语课	大学 体育课	思政 必修课	通识 必修课	劳动 教育课	美育 限定性 选修课	校级公选课、学术 报告型公选课、社 会实践活 动认定	专业 基础课	专业 核心课	专业 方向课	专业 实习	就业指 导（理 论+实 践）	毕业 论文/ 设计	专业 选修课
150	12	4	18	11	2	0	6	19	18	18	3	2	4	33

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课即通识选修课。5. 社会实践活动认定 2-6 学分，可参照《广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）》中的成长成果、竞赛类项目、社会实践与服务专项等内容及认定程序进行学分认定。

（一）毕业条件

学生申请以数字媒体艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得数字媒体艺术专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分，公共选修课 6 学分，专业必修课 64 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分，专业选修课 33 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

视听语言、故事板设计、非线性剪辑、交互设计原理、数字媒体艺术导论、影视摄影基础等。

七、课程体系与毕业要求支撑关系矩阵

“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力			
			1.1 社会主义核心价值观念践行	1.2 职业素养与责任感	1.3 人格与体魄	2.1 基础知识掌握	2.2 跨学科知识整合	2.3 全流程创作能力	3.1 人文与艺术素养构建	3.2 独立创意思考与原创设计	3.3 批判性思维与设计优化	4.1 专业技术实现能力	4.2 专业技能纵深	4.3 问题诊断与解决能力	5.1 信息应用	5.2 信息收集与筛选	5.3 现代工具应用	6.1 沟通与表达技巧	6.2 沟通策略和适应性	7.1 团队协作能力	7.2 执行能力	7.3 抗压与领导力	8.1 文化交流互鉴	8.2 前沿技术跟踪	8.3 适配性判断	9.1 终身学习意识	9.2 自我管理	9.3 自主学习方式	
1	公共必修	大学英语（一）																				M	H						
2		大学英语（二）																					M	H					
3		大学英语（三）																					M	H					
4		大学英语（四）																					M	H					
5		体育（一）			H														L										
6		体育（二）			H														L										
7		体育（三）			H														L										
8		体育（四）			H														L										
9		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																				L						
10		思想道德与法治	H	L																									
11		中国近现代史纲要	M						L																				
12		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						L																				
13		马克思主义基本原理	M																								L	M	

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力			
			1.1 社会主义核心价值 观践行	1.2 职业修养与责任感	1.3 人格与体魄	2.1 基础知识掌握	2.2 跨学科知识整合	2.3 全流程创作能力	3.1 人文与艺术素养构建	3.2 独立创意思考与原创设计	3.3 批判性思维与设计优化	4.1 专业技能实现能力	4.2 专业技能纵深	4.3 问题诊断与解决能力	5.1 信息应用	5.2 信息收集与筛选	5.3 现代工具应用	6.1 沟通与表达技巧	6.2 沟通策略和适应性	7.1 团队协作能力	7.2 执行能力	7.3 抗压与领导力	8.1 文化交流互鉴	8.2 前沿技术跟踪	8.3 适配性判断	9.1 终身学习意识	9.2 自我管理能力和	9.3 自主学习方式	
14	公共必修	形势与政策	L																					L					
15		国家安全教育	L												L														
16		人文价值（选修2门）					L		M																				
17		全球视野																				L	M		L				
18		科技应用					L		H																				
19		交叉创新					L		M														M						
20		大学生心理健康教育		L																						M	M	L	
21		军事理论与技能	M																		L					L			
22		创业基础（理论）		L														H		M					L				
23		创业基础（实践）																	M		H						L		
24		劳动教育		L	L																						L		
25	公共选修	美育限定性选修课					L		L																				
26		校级公选课和学术报告型公选课							L													L	M						
27	专业基础课	艺术概论				L	M		H																				
28		计算机辅助设计（PS）					H				M												L						
29		设计思维与方法							H	H			L																

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			社会主义核心价值观念践行				职业修养与责任感				人格与体魄				基础知识掌握				跨学科知识整合				全流程创作能力				人文与艺术素养构建				独立思考与设计优化				批判性思维与设计优化				专业技能实现能力				问题诊断与解决能力				信息应用				信息收集与筛选				现代工具应用				沟通与表达技巧				沟通策略和适应性				团队协作能力				执行能力				抗压与领导力				文化技术交流互鉴				前沿技术跟踪				适配性判断				终身学习意识				自我管理				自主学习方式																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
30	专业基础课	造型基础一																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力			
			1.1 社会主义核心价值 观践行	1.2 职业修养与责任感	1.3 人格与体魄	2.1 基础知识掌握	2.2 跨学科知识整合	2.3 全流程创作能力	3.1 人文与艺术素养构建	3.2 独立思考与原创设计	3.3 批判性思维与设计优化	4.1 专业技能实现能力	4.2 专业技能纵深	4.3 问题诊断与解决能力	5.1 信息应用	5.2 信息收集与筛选	5.3 现代工具应用	6.1 沟通与表达技巧	6.2 沟通策略和适应性	7.1 团队协作能力	7.2 执行能力	7.3 抗压与领导力	8.1 文化交流互鉴	8.2 前沿技术跟踪	8.3 适配性判断	9.1 终身学习意识	9.2 自我管理	9.3 自主学习方式	
47	专业方向课	微电影创作					H				M								M										
48		动画运动规律				H					M																		
49		角色设计				H					M																		
50		三维动画基础				H					M																		
51		数字游戏设计基础					H		M		M																		
52		虚拟现实应用设计					H					M				M													
53		游戏设计综合实训						H		M		M																	
54		专业实习		H																						L	M		
55		就业指导（理论+实践）		H										L							L								
56		毕业论文（设计）						H							M	M													
57	专业选修	大学生成长成才导论(指定选修课)																							L	H	M		
58		大学人文基础(指定选修课)					L		H																				
59		电影史				M			L													M							
60		跨媒体叙事					H				L						M												
61		动画史				M			L													M							
62		网络产品运营与推广					M																M						

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力			
			1.1 社会主义核心价值 观践行	1.2 职业修养与责任感	1.3 人格与体魄	2.1 基础知识掌握	2.2 跨学科知识整合	2.3 全流程创作能力	3.1 人文与艺术素养构建	3.2 独立创意思考与原创设计	3.3 批判性思维与设计优化	4.1 专业技能实现能力	4.2 专业技能纵深	4.3 问题诊断与解决能力	5.1 信息应用	5.2 信息收集与筛选	5.3 现代工具应用	6.1 沟通与表达技巧	6.2 沟通策略和适应性	7.1 团队协作能力	7.2 执行能力	7.3 抗压与领导力	8.1 文化交流互鉴	8.2 前沿技术跟踪	8.3 适配性判断	9.1 终身学习意识	9.2 自我管理	9.3 自主学习方式	
63	专业选修	游戏设计概论				H																	L	L					
64		游戏策划				M			M	M																			
65		游戏道具设计				M					M													M					
66		故事创作				H					M				L														
67		场景设计				M					M													M					
68		数字合成				M					M																		
69		信息可视化设计					M				M					M													
70		人机交互界面设计					M					L																	
71		三维动画进阶										H	M																
72		游戏关卡设计					M			M																			
73		交互装置设计					H		L				L																
74		数字衍生产品					H			M													M						
75		数字媒体产业前言					M				L													H					
76		虚拟现实技术-虚拟制片										M	H											L					
77		品牌开发与授权管理					H																M						
78		动画游戏特效设计					M					M																	
79		动画综合实训						H		M										H									

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 品德素养			2. 专业知识			3. 创造性思维			4. 实际应用能力			5. 信息能力			6. 沟通表达		7. 团队合作能力			8. 行业洞察力			9. 学习与发展能力			
			1.1 社会主义核心价值 观践行	1.2 职业修养与责任感	1.3 人格与体魄	2.1 基础知识掌握	2.2 跨学科知识整合	2.3 全流程创作能力	3.1 人文与艺术素养构建	3.2 独立思考与设计能力	3.3 批判性思维与原创设计	4.1 专业技术实现能力	4.2 专业技能纵深	4.3 问题诊断与解决能力	5.1 信息应用	5.2 信息收集与筛选	5.3 现代工具应用	6.1 沟通与表达技巧	6.2 沟通策略和适应性	7.1 团队协作能力	7.2 执行能力	7.3 抗压与领导力	8.1 文化交流互鉴	8.2 前沿技术跟踪	8.3 适配性判断	9.1 终身学习意识	9.2 自我管理	9.3 自主学习方式	
80	专业选修	定格实验短片制作					H	M											H										
81		交互产品综合创作					H	M											H										
82		AIGC 数字艺术创意				H									H							M							
83		影视人物造型设计				M					M												M						
84		影视包装设计				M					M												M						
85		纪录片实务					H	M											H										
86		数字调色				M					M													M					
87		交互影像创作					H		M							L													
88		数字音频				M					M																		
89		数字短片创作					H	M											H										

备注：“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵要清晰展示每门课程与毕业要求（务必对照培养方案“毕业要求”）达成的关联度情况，关联度强的用“H”标识，关联度中等的用“M”标识，关联度弱的用“L”标识。

八、课程计划进程表

附表一															
课程计划进程表															
课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	大学英语课	大学英语（一）	College English I	3	54	54	0	3							
		大学英语（二）	College English II	3	54	54	0		3						
		大学英语（三）	College English III	3	54	54	0			3					
		大学英语（四）	College English IV	3	54	54	0				3				
	大学体育课	体育（一）	Physical Education(1)	1	36	4	32	1							
		体育（二）	Physical Education(2)	1	36	4	32		1						
		体育（三）	Physical Education(3)	1	36	4	32			1					
		体育（四）	Physical Education(4)	1	36	4	32				1				
	思政必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3						
		中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	36	18			3					
		思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3							

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年	2 学年	3 学年	4 学年	1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政 必修课	47	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2						
			国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0					1							
	通识 必修课		人文价值 (选修 2 门)	Humanistic values (2 electives)	1	18	18	0	4 学分【修读要求：学生需从人文价值模块选修 2 学分，从社会生活、科技应用和交叉创新三个模块选修 2 学分，合计修满 4 学分】											
			全球视野	Global perspective	1	18	18	0												
			科技应用	echnology applications	1	18	18	0												
			交叉创新	Cross-innovation	1	18	18	0												
			军事理论与技能	Military Theory and Military Skills	2	36 学时+ 2 周	36	2 周	军事理论 36 学时+2 周军事技能训练											
			大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2										
			创业基础 (理论)	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0			1									
			创业基础 (实践)	Foundation of Establishing a Business (Practice)	2	40	0	40				2								
	劳动 教育课		劳动教育	Labour Education	2	36	36	0	2											
公共必修应修学分（学时）合计					47	1034	736	298	12	13	12	8	2	0	0	0				
公共 选修	美育 限定性 选修课	美育限定性选修课须修读满 0 学分																		
	校级公 选课和 学术报 告型公 选课	校级公选课和学术报告型公选课须修读须满 6 学分																		
公共选修应修（学时）合计					6	109	75	34												
专业 必修	专业 基础课	19	艺术概论	Introduction to art	2	36	36	0	2											
			计算机辅助 设计(PS)	Computer Aided Design(PS)	3	60	0	60	3											

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修	专业 基础课	19	设计思维 与方法	Design Thinking and Methods	2	36	36	0	2							
			造型基础一	Plastic Art Training 1	3	60	0	60	3							
			设计心理学	design psychology	2	36	36	0		2						
			设计表现	Design performance	3	60	0	60		3						
			造型基础二	Plastic Art Training 2	2	40	0	40		2						
			中外设计史	A history of Chinese and foreign design	2	36	36	0		2						
	专业 核心课	18	视听语言	Audio-visual language	3	60	20	40			3					
			故事板设计	Storyboard design	2	40	20	20				2				
			非线性剪辑	Nonlinear editing	3	60	20	40				3				
			交互设计 原理	Human-computer interaction interface design	2	40	20	20				2				
			影视项目 管理	Film and television project management	2	36	36	0						2		
			数字媒体 艺术导论	Introduction to Digital Media Art	3	60	30	30			3					
			影视摄影 基础	Fundamentals of film and television photography	3	60	20	40			3					
	专业基础/核心课应修学分（学时）合计				37	720	310	410	10	9	9	7	0	2	0	0
	专业 方向课	18	方向一：影视													
			影视美术 综合设计	Comprehensive design of film and Television Art	3	60	20	40					3			
			影视特效 制作	Film and television visual effects production	3	60	20	40						3		
			导演基础	Directing Basics	3	60	30	30						3		

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
专业必修	专业方向课	18	动态图形设计	Motion Graphic Design	3	60	20	40							3		
			影视广告创作	Film and Television Advertisement Production	3	60	20	40								3	
			微电影创作	Microfilm Creation	3	60	20	40							3		
			方向二：游戏动画														
			动画运动规律	Principles of Animation Movement	3	60	20	40						3			
			角色设计	Character design	3	60	20	40						3			
			三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	20	40					3				
			数字游戏设计基础	Fundamentals of digital game design	3	60	20	40							3		
			虚拟现实应用设计	Virtual reality application design	3	60	20	40								3	
			游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	20	40									3
	专业方向课应修学分（学时）合计				18	360	120	240	0	0	0	3	6	6	3		
	专业实习	3	专业实习	Professional practice	3	8 周	0	8 周									8 周
	就业指导（理论+实践）	2	就业指导（理论+实践）	Career guidance (theory + practice)	2	40	20	20								2	
	毕业论文/设计	4	毕业论文/设计	Graduation thesis / design	4	12 周	0	12 周									12 周
专业必修应修学分（学时）合计				64	1260	450	810	10	9	9	10	6	8	5		20 周	
专业选修	专业指选课	4	大学生成长成才导论（指定选修课）	Undergraduate Course on the Introduction to College Students' Growth and Development	2	36	36	0	2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修	专业 指选课	4	大学人文 基础(指定 选修课)	College Humanities Foundation (Designated Electives)	2	36	36	0		2					
	专业指选课应修学分(学时)合计				4	72	72	0	2	2					
	专业 任选课	29	电影史	Film History	2	36	36	0			2				
			跨媒体叙事	Transmedia Narration	2	36	36	0			2				
			动画史	History of Animation	2	36	36	0			2				
			网络产品 运营与推广	Online Product Operation and Promotion	2	36	36	0			2				
			游戏设计 概论	Introduction to Game Design	2	36	36	0				2			
			游戏策划	Game Design	2	40	20	20				2			
			游戏道具 设计	Game Prop Design	2	40	20	20				2			
			场景设计	Scene Design	3	60	20	40				3			
			故事创作	Screenwriting and Creative Concepts	2	40	20	20				2			
			数字合成	Digital Compositing	3	60	20	40				3			
			信息可视化 设计	Information Visualization Design	3	60	20	40				3			
			人机交互 界面设计	Human-computer interaction interface design	3	60	20	40				3			
			三维动画 进阶	Advanced 3D animation	3	60	20	40					3		
			游戏关卡 设计	Game episode design	3	60	20	40					3		
			交互装置 设计	Interactive Installation Design	3	60	20	40					3		
			数字 衍生产品	Digital derivatives products	3	60	20	40					3		
			数字媒体 产业前言	The industry frontier of digital media	2	36	36	0					2		

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修	专业 任选课	29	虚拟现实 技术-虚拟 制片	Virtual Reality Technology - Virtual Production	3	60	20	40						3		
			品牌开发 与授权管理	Brand Development and Licensing Management	2	40	20	20					2			
			动画游戏 特效设计	Special effects design of animation games	3	60	20	40						3		
			动画综合 实训	Comprehensive Animation Training	3	60	20	40						3		
			定格实验 短片制作	Stop Motion Experimental Short Film Production	3	60	20	40						3		
			交互产品 综合创作	Comprehensive Interactive Product Creation	3	60	20	40						3		
			AIGC 数字 艺术创意	AIGC Digital Art Creativity	2	40	20	20						2		
			影视人物 造型设计	Character Design for Film and Television	2	40	20	20						2		
			影视包装 设计	Film and Television Packaging Design	3	60	20	40						3		
			纪录片实务	Documentary practice	3	60	20	40						3		
			数字调色	Digital Color Grading	3	60	20	40							3	
			交互影像 创作	Interactive Video Creation	3	60	20	40							3	
			数字音频	Digital Audio	2	40	20	20							2	
			数字短片 创作	Digital Short Film Creation	3	60	20	40							3	
专业任选课应修学分（学时）合计					29	572	252	320	0	0	2	5	10	9	3	0
专业选修应修学分（学时）合计					33	644	324	320	2	2	2	5	10	9	3	0

九、各学期学分分配表

附表二											
各学期学分分配表											
课程类别	课程性质	总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育	必修课	47	1034	12	13	12	8	2	0	0	0
	选修课	6	109	2	2	2	0	0	0	0	0
专业教育	必修课	64	1260	10	9	9	10	6	8	5	7
	选修课	33	644	2	2	2	5	10	9	3	0
总计		150	3047	26	26	25	23	18	17	8	7
特别说明		数字媒体艺术专业实习学期为第 7 学期,除实习学期和第八学期外,每学期修读的各类课程总学分上限为 29 学分。									

十、实践教学计划表

附表三					
实践教学计划表					
课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	体育（一）	1	36	第一学期
		体育（二）	1	36	第二学期
		体育（三）	1	36	第三学期
		体育（四）	1	36	第四学期
		创业基础（实践）	2	40	第三学期
		计算机辅助设计(PS)	3	60	第一学期
		造型基础一	3	60	第一学期
		设计表现	3	60	第二学期
		造型基础二	2	40	第二学期
		视听语言	3	60	第三学期
		故事板设计	2	40	第四学期
		非线性剪辑	3	60	第四学期
		交互设计原理	2	40	第四学期
		数字媒体艺术导论	3	60	第三学期
		影视摄影基础	3	60	第三学期
		影视美术综合设计(影视方向)	3	60	第四学期
		影视特效制作(影视方向)	3	60	第五学期
		导演基础(影视方向)	3	60	第五学期
		动态图形设计(影视方向)	3	60	第六学期
		影视广告创作(影视方向)	3	60	第七学期
		微电影创作(影视方向)	3	60	第六学期
		动画运动规律（游戏动画方向）	3	60	第五学期

课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	角色设计（游戏动画方向）	3	60	第五学期
		三维动画基础（游戏动画方向）	3	60	第四学期
		数字游戏设计基础（游戏动画方向）	3	60	第六学期
		虚拟现实应用设计（游戏动画方向）	3	60	第六学期
		游戏设计综合实训（游戏动画方向）	3	60	第七学期
		专业实习	3	8 周	第八学期
		就业指导（理论+实践）	2	20	第六学期
		毕业论文/设计	4	12 周	第八学期
	小计		60	1244	
	选修课	游戏策划	2	40	第四学期
		数字合成	3	60	第四学期
		三维动画进阶	3	60	第五学期
		数字衍生产品	3	60	第五学期
		品牌开发与授权管理	2	40	第五学期
		动画综合实训	3	60	第六学期
		定格实验短片制作	3	60	第六学期
		动画游戏特效设计	3	60	第六学期
	数字短片创作	3	60	第七学期	
	小计		25	500	
应修合计			85	1744	
实践教学学分占比			57.23%		
备注：列出实验、实践、实训等实践教学课程的安排，包括独立设置的实验、实践、实训课程以及其他实验、实践、实训学时≥50%的课程。集中性实践教学环节原则上按 1 周为 1 学分。					

艺术设计学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 艺术设计学(Art design)

(二) 专业代码: 130501

(三) 学制: 四年

二、培养目标

本专业坚持立德树人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,依据学校应用型人才培养定位,面向粤港澳大湾区**品牌服务数字化升级与创意经济发展**的时代需求,培养具有良好职业道德、文化自信和服务意识,掌握品牌媒介基础理论和智能设计技术应用知识,具备品牌策略规划、视觉设计、数字传播及文化创意衍生开发的**品牌全媒介服务能力**,能在品牌策划、数字营销、文化创意、互联网传媒等领域,从事品牌跨媒介整合服务设计、媒介创新研发、文化传播及项目管理等工作的兼具家国情怀和国际视野的高素质应用型人才。

培养目标体现了对学生毕业 5 年左右职业能力的预期,该培养目标可进一步细化为以下 5 个方面:

目标 1: 设计责任与社会价值

立足粤港澳大湾区品牌服务需求,践行社会主义核心价值观,在品牌全媒介服务中坚守设计伦理与文化自信。通过品牌叙事构建文化认同,打造展现中国精神、湾区特色的品牌传播体系,为区域经济社会高质量发展注入文化动能。

目标 2: 专业素养与数字技能

系统掌握艺术设计学理论基础和**品牌全媒介服务专业技能**,精通从品牌策略、视觉设计到数字营销、文创延伸的全流程服务。能够运用智能设计工具与新兴媒介技术,统筹完成具有市场竞争力的品牌服务项目,设计方案行业权威奖项或被政府、企业采纳应用。

目标 3：资源协同与项目管理

具有出色的设计表达与跨专业协作能力，有效整合策划、设计、技术与营销等多方资源，构建跨领域协作网络。在项目实施过程中，掌握现代项目管理的系统方法，能主导完成包含线上线下场景的综合性品牌服务项目。

目标 4：文化创新与国际传播

融合中华传统美学与现代设计语言，具备将本土文化元素转化为国际化视觉表达的能力。能够运用数字媒介技术创作符合国际审美趋势的文化创意作品，在跨文化语境中有效传播中国品牌价值。

目标 5：终身学习与前沿洞察

能适应国际发展新趋势和行业发展新变化，及时掌握新媒体、新技术、新方法，不断丰富专业知识，解决新问题，推动品牌全媒介服务领域的创新发展。

三、毕业要求

根据上述培养目标，本专业毕业生必须满足如下 9 条毕业要求：

毕业要求	毕业要求观测点
1. 社会责任与职业道德： 践行社会主义核心价值观，在品牌设计实践中坚守设计伦理与社会责任，能够通过品牌叙事传递文化自信，体现对中国精神、粤港澳大湾区特色的深刻理解与传播能力。	观测点 1.1：文化自信实践。 要求学生在品牌设计中主动融入中华优秀传统文化或湾区特色元素（如非遗、地标），并通过视觉符号、品牌叙事体现社会主义核心价值观。
	观测点 1.2：设计伦理合规。 学生提交的设计方案中，使用第三方素材需提供完整授权证明，所有视觉素材（图片、字体、图标等）需标注来源，版权问题实行一票否决。
	观测点 1.3：社会价值创造。 在品牌设计项目中体现社会关怀，设计方案需服务解决明确的社会议题（如乡村振兴、非遗保护、弱势群体赋能等）
2. 专业理论与技术应用： 系统掌握艺术设计学与品牌传播学核心理论，具备熟练的软件操作和智能设计工具技术应用能力。	观测点 2.1：理论基础体系构建。 掌握艺术设计学（设计美学、构成原理、用户研究）与品牌传播学（品牌定位、整合营销）核心理论框架，能够运用理论指导设计实践。
	观测点 2.2：软件操作能力。 熟练运用行业标准设计工具（如 Adobe Photoshop/Illustrator/InDesign/Figma/C4d 等）完成视觉设计。
	观测点 2.3：智能技术应用。 熟练运用智能设计工具（MidJourney、Stable Diffusion 等）及新媒体技术（动态图形、交互、短视频剪辑等）。

毕业要求	毕业要求观测点
3. 品牌策略与视觉设计： 具备品牌定位、策略规划及视觉系统设计能力，能独立完成从市场分析、品牌识别到视觉衍生的全链条设计，产出符合行业标准的高质量方案。	观测点 3.1：品牌策略报告完整。 独立完成品牌策略报告，包含市场分析、定位策略、视觉系统设计等完整内容，逻辑清晰且数据支撑充分。
	观测点 3.2：品牌视觉系统构建。 提交品牌 VI 手册，能够将品牌策略转化为完整的视觉识别系统（VI），包括标志、色彩、字体等基础系统以及应用系统。
	观测点 3.3：符合行业标准。 提供品牌设计方案终稿需符合行业技术标准，并能通过专业提案向客户有效传达设计理念。
4. 沟通表达与跨媒介传播： 具备专业的商务沟通与创意表达能力，能够通过文字、视觉、数字媒介等多种形式，针对不同受众有效传达品牌价值，并运用跨媒介技术实现高效传播。	观测点 4.1：专业提案与商务表达。 能够撰写商业策划案、品牌故事等专业文案，进行有效的商业提案演讲与汇报。
	观测点 4.2：跨媒介创意转化。 能将核心创意概念转化为适合不同媒介的表现形式，并能建立多媒介内容间的叙事关联性。
	观测点 4.3 智能传播技术整合。 熟练运用智能设计工具，以及主流社交媒体平台（如微信、微博、抖音、小红书）具备数字媒介技术实践能力（如交互设计、动态海报、视频制作）。
5. 文化创意与衍生开发： 融合中华优秀传统文化元素与现代设计语言，具备文创产品开发能力，能将地域文化转化为具有商业价值的品牌衍生内容或体验项目。	观测点 5.1：文化创意转化。 能将传统文化元素（如非遗、民俗）转化为现代品牌设计语言，并提供文化符号创新应用案例。
	观测点 5.2：文创项目全案输出。 独立完成从文化调研、创意设计到衍生开发的完整流程，形成可落地方案。
	观测点 5.3：跨文化审美融合。 在设计中平衡传统文化表达与国际审美趋势，作品需符合目标市场文化接受度。
6. 跨学科协作与资源整合： 具备团队协作与资源统筹能力，能在多学科团队中有效沟通，整合策划、设计、技术等资源，推动综合性品牌项目落地。	观测点 6.1：跨学科项目协调。 能够在多学科团队中明确角色分工和任务要求，协调不同专业背景成员的工作进度和产出质量。
	观测点 6.2：资源整合与调配。 能够识别项目所需的各类资源（人力、物料、技术等），建立有效的资源对接和管理机制。
	观测点 6.3：综合项目交付。 能够统筹各专业环节，确保项目按时保质完成，能处理项目执行过程中的突发问题和矛盾。
7. 项目统筹与数字化管理： 具备从项目策划到执行落地的全过程管理能力，能够运用数字化工具统筹品牌项目的规划、实施与评估，确保项目高质量交付。	观测点 7.1：数字化项目规划。 提交数字化项目规划方案，能够运用项目管理软件制定详细实施计划。
	观测点 7.2：执行与质量控制。 能够运用数字化看板实时监控项目进度，建立多维度质量评估体系并实施动态优化。
	观测点 7.3：评估与价值创造。 提交项目价值评估报告，能够构建包含商业价值和社会效益的多维评估模型，运用数据分析工具量化项目成果。

毕业要求	毕业要求观测点
8. 国际视野与跨文化传播: 理解国际品牌设计趋势,具备跨文化设计表达能力,能适应全球化语境,通过视觉设计传递中国品牌价值,服务“一带一路”等国际化需求。	观测点 8.1: 全球化语言。 能够运用外语和专业知识进行工作交流,对专业发展最新理论和实务现状有较好的把握,具有良好的国际理解 and 交流能力。
	观测点 8.2: 全球品牌传播实践。 能够制定符合国际市场的品牌传播策略,运用数字媒介进行全球化品牌传播。
	观测点 8.3: 跨文化设计转化。 能够分析不同文化背景下的审美差异与设计禁忌,能够将中国传统文化元素转化为国际化视觉语言。
9. 终身学习与创新适应: 具有自主学习和终身学习的意识,具备自我规划、自我管理、自主学习、自我发展和适应变化的能力。	观测点 9.1: 自主学习。 能认识自主学习的重要性,具有自主获取信息的方法,具有自主学习并适应广告学科发展与行业变化的能力。
	观测点 9.2: 终身学习。 能认识持续学习与终身学习的重要性,能够通过学习不断丰富专业知识,解决实际工作中遇到的问题,具有适应社会发展的能力,践行终身学习。
	观测点 9.3: 趋势分析创新。 结合行业发展调整职业方向,制定阶段性成长目标。能够通过持续学习实现从执行到管理的职业跃迁,成为复合型品牌服务人才。

四、毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵

“培养目标—毕业要求”关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 设计责任与 社会价值	培养目标 2: 专业素养与 数字技能	培养目标 3: 资源协同与 项目管理	培养目标 4: 文化创新与 国际传播	培养目标 5: 终身学习与 前沿洞察
毕业要求 1: 社会责任与职业道德	√	√			√
毕业要求 2: 专业理论与技术应用	√	√			√
毕业要求 3: 品牌策略与视觉设计能力		√	√	√	
毕业要求 4: 沟通表达与跨媒介传播能力		√	√	√	
毕业要求 5: 文化创意与衍生开发		√	√	√	
毕业要求 6: 跨学科协作与资源整合			√		√
毕业要求 7: 项目统筹与数字化管理		√	√		√
毕业要求 8: 国际视野与跨文化传播			√	√	√
毕业要求 9: 终身学习与创新适应	√				√

五、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						
	公共必修					公共选修		专业必修						专业选修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课、学术报告型公选课、社会实践活动认定	专业基础课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导（理论+实践）	毕业论文/设计	专业选修课
150	12	4	18	11	2	0	6	19	20	16	3	2	4	33

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。5. 社会实践活动认定 2-6 学分，可参照《广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）》中的成长成果、竞赛类项目、社会实践与服务专项等内容及认定程序进行学分认定。

（一）毕业条件

学生申请以艺术设计学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得艺术设计学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 6 学分；专业必修课 64 学分，其中专业实习 3 学分，毕业设计/论文 4 学分；专业选修课 33 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

六、专业核心课程

AIGC 技术应用、影像艺术、品牌媒介叙事设计、文化符号与品牌构建、新媒体写作与传播技巧、信息可视化与视觉叙事、数字广告策略与创意表达、数字非遗与虚拟文创研究、品牌跨媒介综合实训

七、课程体系与毕业要求支撑关系矩阵

“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新发展		
			1.1 文化自信	1.2 设计伦理	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意项目全案输出	5.2 文创项目审美融合	5.3 跨文化项目协调	6.1 跨学科项目调配	6.2 资源整合与交付	6.3 综合项目交付	7.1 数字化项目规划	7.2 执行与质量控制	7.3 评估与价值创造	8.1 全球化语言	8.2 全球品牌传播实践	8.3 跨文化设计转化	9.1 自主学习	9.2 终身学习	9.3 趋势分析创新
1		大学英语（一）																						H		M	L		
2		大学英语（二）																						H		M	L		
3		大学英语（三）																						H		M	L		
4		大学英语（四）																						H		M	L		
5		体育（一）			L																							M	
6		体育（二）			L																							M	
7		体育（三）			L																							M	
8		体育（四）			L																							M	
9	公共必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M																								
10		思想道德与法治	M	H																							M	L	
11		中国近现代史纲要	H																										L
12		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																								M	M	
13		马克思主义基本原理		M	M																								L

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新适应		
			1.1 文化自信实践	1.2 设计伦理规范	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意项目全案输出	5.2 文创项目审美融合	5.3 跨文化项目协调	6.1 跨学科项目调配	6.2 资源整合与交付	6.3 综合项目交付	7.1 数字化项目规划	7.2 执行与质量控制	7.3 评估与价值创造	8.1 全球化语言	8.2 全球品牌传播实践	8.3 跨文化设计转化	9.1 自主学习	9.2 终身学习	9.3 趋势分析创新
14	公共必修	形势与政策	M		M																				M				M
15		国家安全教育		M																									
16		人文价值	H																								L	L	
17		全球视野																						M	H	H			H
18		科技应用				M		M																				M	
19		交叉创新																H	M										M
20		大学生心理健康教育																									M	M	
21		军事理论与技能	M																										
22		创业基础（理论）										M							M								M	L	
23		创业基础（实践）										H								M			H						
24		劳动教育			M																						M	L	
25	专业必修	艺术概论				H									M	M													
26		计算机辅助设计					H	H		M	L																		
27		设计思维与方法				H			H			M																	M
28		造型基础一								M						L												L	
29		设计心理学				H			M							M													
30		设计表现								H	M																		
31		造型基础二								H					M														
32		中外设计史	H			H									L											M			

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新适应		
			1.1 文化自信实践	1.2 设计伦理规范	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意项目全案输出	5.2 文创项目审美融合	5.3 跨学科项目协调	6.1 资源整合与调配	6.2 资源项目交付	6.3 数字化项目规划	7.1 执行与质量控制	7.2 评估与价值创造	7.3 全球化语言	8.1 全球品牌传播实践	8.2 跨文化设计转化	8.3 自主学习	9.1 终身学习	9.2 趋势分析	9.3 创新
33	专业必修	AIGC 技术应用				H	H						H							M									
34		影像艺术					M		L			H																	
35		品牌媒介叙事设计	M						H					M											L				
36		文化符号与品牌构建					L		H					H										H	H				
37		信息可视化与视觉叙事				M			H			M	M																
38		数字广告策略与创意表达		L			L	H			H											M							
39		数字非遗与虚拟文创研究			H		L						M	H	H														
40		品牌跨媒介综合实训		L							H								H		H			M					
41		交互设计方法				H					H																		
42		广告媒体概论		L		H						L															L	M	
43		数字图案艺术				M	M							M															
44		新媒体写作与传播技巧				H						L	M											M					
45		品牌调研与方法基础		L		H			H	M												L							

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新适应		
			1.1 文化自信实践	1.2 设计伦理规范	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意项目全案输出	5.2 文创项目审美融合	5.3 跨文化项目协调	6.1 跨学科项目调配	6.2 资源整合与协调	6.3 综合项目交付	7.1 数字化项目规划	7.2 执行与质量控制	7.3 评估与价值创造	8.1 全球化语言	8.2 全球品牌传播实践	8.3 跨文化设计转化	9.1 自主学习	9.2 终身学习	9.3 趋势分析创新
46	专业必修	广告分镜与视觉叙事				M		L		M			M																
47		影视广告理论与制作				M	H						H																
48		设计项目管理															M	H		H	M	M							
49		学术写作		H		H																					M		
50		专业实习			H						H									L		L							
51		就业指导（理论+实践）																									M	M	M
52		毕业论文/设计								H						H											H		
53	专业选修	大学生成长成才导论(指定选修课)																									M	H	
54		大学人文基础(指定选修课)	M																									M	M
55		图形创意								M					M		L												
56		字体艺术					M			H						M										M			
57		消费者行为研究			L	M				H							M						M						
58		设计美学				H				M						M													
59		市场调研								H							M						H						
60		UI 界面设计研究					M	H		M			M										L						
61		计算机辅助设计(AI)					H			H				M															

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新适应		
			1.1 文化自信实践	1.2 设计伦理规范	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意项目全案输出	5.2 文创项目审美融合	5.3 跨文化项目协调	6.1 跨学科项目调配	6.2 资源整合与协调	6.3 综合项目交付	7.1 数字化项目规划	7.2 执行与质量控制	7.3 评估与价值创造	8.1 全球化语言	8.2 全球品牌传播实践	8.3 跨文化设计转化	9.1 自主学习	9.2 终身学习	9.3 趋势分析创新
62	专业选修	计算机辅助设计（PR）				H			M			M																	
63		广告策划				H	L	H			M									M									
64		设计批评与理论				H					M											M							M
65		广告后期制作					H	H			M	M																	
66		视听语言						M		M		H																	
67		书籍编排与装帧				M	M			M																L			
68		数字商业插画研究					L	L		H		M		H															
69		界面原型与技术表达						M		M										M									
70		时尚品设计								M						M								M	M				
71		视觉叙事语言	M						M			H																	
72		文化品牌营销			M												M	M	M			M		M					
73		包装艺术						L	L	M	M																		
74		动效设计					H			M		H																	
75		三维视觉设计					H			H		M																	
76		广告管理与法规		H		M															M							L	
77		文化创意产业管理			M										H		M	H		M									
78		商业提案技巧		H					M			H						M											

序号	课程性质	课程名称	毕业要求																										
			1. 社会责任与职业道德			2. 专业理论与技术应用			3. 品牌策略与视觉设计			4. 沟通表达与跨媒介传播			5. 文化创意与衍生开发			6. 跨学科协作与资源整合			7. 项目统筹与数字化管理			8. 国际视野与跨文化传播			9. 终身学习与创新发展		
			1.1 文化自信实践	1.2 设计伦理规范	1.3 社会价值创造	2.1 理论基础知识构建	2.2 软件操作能力	2.3 智能技术应用	3.1 品牌策略报告完整	3.2 品牌视觉系统构建	3.3 符合行业标准	4.1 专业提案与商务表达	4.2 跨媒介创意转化	4.3 智能传播技术整合	5.1 文化创意转化	5.2 文创项目全案输出	5.3 跨文化审美融合	6.1 跨学科项目协调	6.2 资源整合与调配	6.3 综合项目交付	7.1 数字化项目规划	7.2 执行与质量控制	7.3 评估与价值创造	8.1 全球化语言	8.2 全球品牌传播实践	8.3 跨文化设计转化	9.1 自主学习	9.2 终身学习	9.3 趋势分析创新
79	专业选修	科技与艺术融合						H						H				M					L				M	M	
80	专业选修	文创产品市场化策略			H										H		M								M			L	

备注：“课程体系—毕业要求”支撑关系矩阵要清晰展示每门课程与毕业要求（务必对照培养方案“毕业要求”）达成的关联度情况，关联度强的用“H”标识，关联度中等的用“M”标识，关联度弱的用“L”标识。

八、课程计划进程表

附表一															
课程计划进程表															
课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	大学 英语课	大学英语 (一)	College English I	3	54	54	0	3							
		大学英语 (二)	College English II	3	54	54	0		3						
		大学英语 (三)	College English III	3	54	54	0			3					
		大学英语 (四)	College English IV	3	54	54	0			3					
	大学 体育课	体育 (一)	Physical Education(1)	1	36	4	32	1							
		体育 (二)	Physical Education(2)	1	36	4	32		1						
		体育 (三)	Physical Education(3)	1	36	4	32			1					
		体育 (四)	Physical Education(4)	1	36	4	32				1				
	思政 必修课	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristic s for a New Era	3	54	54	0		3						
		中国近现 代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
		马克思主义 基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0			3					
		毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristic s and Mao Zedong Thought	3	54	36	18			3					
		思想道德 与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3							

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年	2 学年	3 学年	4 学年						
									1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	思政 必修课	47	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2					
			国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0				1						
	人文价值 (选修 2 门)		Humanistic values (2 electives)	1	18	18	0	4 学分【修读要求：学生需从人文价值模块选修 2 学分，从社会生活、科技应用和交叉创新三个模块选修 2 学分，合计修满 4 学分】										
	全球视野		Global perspective	1	18	18	0											
	科技应用		Technology applications	1	18	18	0											
	交叉创新		Cross-innovation	1	18	18	0											
	通识 必修课		军事理论与技能	Military Theory and Military Skills	2	36 学时+2 周	36	2 周	军事理论 36 学时+2 周军事技能训练									
			大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2								
			创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0			1							
			创业基础（实践）	Foundation of Establishing a Business (Practice)	2	40	0	40				2						
	劳动教育课	劳动教育	Labour Education	2	36	36	0	2										
公共必修应修学分（学时）合计					47	1034	736	298	12	13	12	8	2	0	0	0		
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读满 0 学分																
	校级公选课和学术报告型公选课	校级公选课和学术报告型公选课须修读须满 6 学分																
	公共选修应修（学时）合计				6	109	75	34										
专业必修	专业基础课	19	艺术概论	Introduction to Art	2	36	36	0	2									
			计算机辅助设计（PS）	Computer Aided Design (PS)	3	60	0	60	3									

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修	专业基础课	19	设计思维与方法	Design Thinking and Methods	2	36	36	0	2								
			造型基础一	Plastic Art Training 1	3	60	0	60	3								
			设计心理学	Design Psychology	2	36	36	0		2							
			设计表现	Design Performance	3	60	0	60		3							
			中外设计史	A history of Chinese and Foreign Design	2	36	36	0		2							
			造型基础二	Plastic Art Training 2	2	40	0	40		2							
	专业基础课应修学分（学时）合计				19	364	144	220	10	9	0	0	0	0	0	0	
	专业核心课	20	AIGC 技术应用	AIGC Technology Application	2	40	20	20			2						
			影像艺术	Still Photography Art	2	40	10	30			2						
			品牌媒介叙事设计	Brand Media Narrative Design	2	40	10	30				2					
			文化符号与品牌构建	Cultural Symbols and Brand Building	3	60	20	40				3					
			信息可视化与视觉叙事	Information Visualization and Visual Storytelling	3	60	20	40					3				
			数字广告策略与创意表达	Strategy and Creativity in Digital Advertising	3	60	30	30						3			
			数字非遗与虚拟文创研究	Research on Digital Intangible Cultural Hheritance and Virtual Cultural Creativity	2	40	20	20							2		
	品牌跨媒介综合实训	Brand Cross-Media Comprehensive Training	3	60	20	40								3			

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
									1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修	专业核心课应修学分（学时）合计				20	400	150	250	0	0	4	5	3	5	3	0
	专业 方向课	16	交互设计 方法	Interaction Design Methodology	2	36	36	0			2					
			广告媒体 概论	Introduction to Advertising Media	2	36	36	0			2					
			数字图案 艺术	Digital Pattern Art	2	40	10	30				2				
			新媒体写作 与传播技巧	New Media Writing and Communication Skills	1	18	18	0				1				
			品牌调研 与方法基础	Brand Research and Methodology Fundamentals	2	40	10	30				2				
			广告分镜 与视觉叙事	Advertising Storyboard and Visual Storytelling	2	40	20	20					2			
			影视广告 理论与制作	Theory and Production of Film and Television Advertising	3	60	20	40						3		
			设计项目 管理	Design Project Management	1	18	18	0							1	
			学术写作	Academic Writing	1	18	18	0							1	
	专业方向课应修学分（学时）合计				16	306	186	120	0	0	4	2	2	3	2	0
	专业 实习	3	专业实习	Professional Practice	3	8 周		8 周								8 周
	就业指 导（理 论+实 践）	2	就业指导 （理论+ 实践）	Career Guidance (Theory + Practice)	2	40	20	20						2		
	毕业 论文/ 设计	4	毕业论文 /设计	Graduation Thesis/Design	4	12 周		12 周								12 周
	专业必修应修学分（学时）合计				64	1250	540	690	10	9	8	10	5	10	5	20 周
专业 选修	专业 指选课	4	大学生成长 成才导论 （指定选修 课）	Fundamentals of Management	2	36	36	0	2							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业 指选课	4	大学人文基础(指定选修课)	College Humanities Foundation (Designated Electives)	2	36	36	0		2						
		专业指选课应修学分(学时)合计		4	72	72	0	2	2	0	0	0	0	0	0
	专业 选修	29	图形创意	Graphic Creativity	2	40	20	20			2				
			字体艺术	Font Art	3	60	20	40			3				
			消费者行为研究	Research on Consumer Behavior	2	36	36	0			2				
			设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2				
			市场调研	Market Research	2	40	10	30			2				
			UI 界面设计研究	Research on UI Interface Design	2	40	10	30				2			
			计算机辅助设计(AI)	Computer-Aided Design (AI)	2	40	10	30				2			
			计算机辅助设计(PR)	Computer Aided Design (PR)	2	40	10	30				2			
			广告策划	Advertising Planning	2	36	30	0				2			
			设计批评与理论	Design Criticism and Theory	2	36	36	0				2			
			广告后期制作	Post-Production of Commercials	2	40	10	30				2			
			视听语言	Audiovisual Language	2	40	20	20					2		
			书籍编排与装帧	Book Arrangement and Binding	3	60	20	40					3		
			数字商业插画研究	Digital Business Illustration Studies	2	40	10	30					2		
			界面原型与技术表达	Interface Prototype and Technical Expression	3	60	20	40					3		
			时尚品设计	Fashion Product Design	2	40	10	30					2		

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学分	总 学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
专业 选修	专业 选修	29	视觉叙事 语言	Visual Narrative Language	2	40	20	20						2			
			文化品牌 营销	Cultural Brand Marketing	2	36	36	0					2				
			包装艺术	The Art of Packaging	2	40	10	30						2			
			动效设计	Animation Design	2	40	10	30						2			
			三维视觉 设计	3D Visual Design	3	60	20	40						3			
			广告管理 与法规	Advertising Management and Regulation	2	36	36	0						2			
			文化创意 产业管理	Management of Cultural and Creative Industries	2	36	36	0						2			
			商业提案 技巧	Business Proposal Skills	1	18	18	0								1	
			文创产品 市场化策略	Marketization Strategy of Cultural and Creative Products	2	36	36	0									2
	专业任选课应修学分（学时）合计					29	578	198	380	0	0	5	6	10	7	1	0
专业选修应修学分（学时）合计					33	650	258	392	2	2	5	6	10	7	1	0	
备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。 2. 校级公选课（即通识选修课）。																	

九、各学期学分分配表

附表二											
各学期学分分配表											
课程类别	课程性质	总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育	必修课	47	1034	12	13	12	8	2	0	0	0
	选修课	6	109	2	2	2	0	0	0	0	0
专业教育	必修课	64	1250	10	9	8	10	5	10	5	7
	选修课	33	650	2	2	5	6	10	7	1	0
总计		150	3043	26	26	27	24	17	17	6	7
特别说明		艺术设计学专业实习学期为第（8）学期，除实习学期和第八学期外，每学期修读的各类课程总学分上限为（29）学分。									

十、实践教学计划表

附表三					
实践教学计划表					
课程类别	课程性质	课程名称	学分	开设学时或周数	开设学期
实践教学	必修课	体育（一）	1	36	第一学期
		体育（二）	1	36	第二学期
		体育（三）	1	36	第三学期
		体育（四）	1	36	第四学期
		创业基础（实践）	2	40	第三学期
		计算机辅助设计（PS）	3	60	第一学期
		计算机辅助设计（PS）	3	60	第一学期
		计算机辅助设计（PS）	3	60	第二学期
		计算机辅助设计（PS）	2	40	第二学期
		AIGC 技术应用	2	40	第三学期
		影像艺术	2	40	第三学期
		品牌媒介叙事设计	2	40	第四学期
		文化符号与品牌构建	3	60	第四学期
		信息可视化与视觉叙事	3	60	第五学期
		数字广告策略与创意表达	3	60	第六学期
		数字非遗与虚拟文创研究	2	40	第六学期
		品牌跨媒介综合实训	3	60	第七学期
		数字图案艺术	2	40	第四学期
		品牌调研与方法基础	2	40	第四学期
		广告分镜与视觉叙事	2	40	第五学期
		影视广告理论与制作	3	60	第六学期
		就业指导（理论+实践）	2	40	第六学期
		专业实习	3	8 周	第八学期
		毕业设计/论文	4	12 周	第八学期
	小计		55	1164	
	选修课	图形创意	2	40	第三学期
		字体艺术	3	60	第三学期
		UI 界面设计研究	2	40	第四学期
		计算机辅助设计（AI）	2	40	第四学期
		计算机辅助设计（PR）	2	40	第四学期
		视听语言	2	40	第五学期
		书籍编排与装帧	3	60	第五学期
		数字商业插画研究	2	40	第五学期
		界面原型与技术表达	3	60	第五学期
		包装艺术	2	40	第六学期
		动效设计	2	40	第六学期
		三维视觉设计	3	60	第六学期
	小计		28	560	
应修合计			83	1724	
实践教学学分占比			56.65%		